

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

IL GRUPPO

COMINI

AL CENTRO

*Non si tratta
di essere perfetti.
Si tratta
di fare la cosa giusta.*

Alberto Comini
Amministratore Delegato
Gruppo Comini



*Cari Lettori,
siamo lieti di presentarvi la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Comini, un appuntamento che per noi non rappresenta solo una rendicontazione, ma una dichiarazione di responsabilità verso chi lavora con noi, verso il territorio e verso le generazioni future.*

Sostenibilità, per noi, significa anche assumerci fino in fondo la responsabilità verso tutto il nostro personale.

In un contesto sempre più complesso, crediamo che guidare un'impresa significhi avere il coraggio di fare scelte anche difficili, quando necessarie, per garantire un'organizzazione efficiente, dinamica e capace di valorizzare davvero le persone.

Non possiamo pensare al futuro senza investire sul presente: questo implica attenzione alla qualità del lavoro, alla formazione continua, al benessere dei collaboratori e alla creazione di ambienti stimolanti, dove ognuno possa dare il meglio di sé.

*Nel 2024 abbiamo consolidato le iniziative già avviate negli anni precedenti – dal **welfare aziendale al sostegno alle famiglie**, dalla **collaborazione con istituti scolastici e ITS** fino alla **produzione di energia da fonti rinnovabili** – con la consapevolezza che la vera innovazione parte dalle persone.*

*Siamo fieri di continuare a sostenere anche l'**Associazione Luigi Comini – Ente Filantropico**, perché crediamo che un'azienda debba contribuire anche oltre i confini della propria attività, dando valore alla cura, alla ricerca e alla solidarietà.*

Essere sostenibili significa scegliere con coerenza, operare con responsabilità, e soprattutto costruire valore senza compromessi sulla qualità del lavoro e della vita.

*Grazie a tutte le donne e gli uomini che ogni giorno rendono possibile questo percorso.
Con impegno, etica e visione, continueremo a costruire un'impresa che fa la differenza.*

Nota metodologica
I Nostri Stakeholder
Analisi di materialità

2

Chi siamo

9

Le nostre persone

27

L'impatto ambientale

45

I nostri fornitori

59



Soddisfazione e
fidelizzazione dei clienti

65

Il rapporto con la comunità
Associazione Luigi Comini

71

Informazioni di dettaglio

80

GRI Content Index

86

NOTA METODOLOGICA

Il Gruppo Comini (nel seguito anche **“Comini”** o **“Gruppo”**) presenta per il quarto anno consecutivo il proprio Bilancio di Sostenibilità (nel seguito anche **“Bilancio”** o **“Documento”**), mediante il quale intende comunicare in modo chiaro e trasparente ai propri stakeholder le attività e i progetti svolti in ambito economico, sociale e ambientale, evidenziando i progressi compiuti e definendo contestualmente gli obiettivi legati alle proprie performance di sostenibilità.

Il percorso di rendicontazione ha avuto inizio nel 2021, attraverso un’analisi di contesto approfondita che ha visto la partecipazione attiva del management interno e che ha portato all’identificazione dei principali stakeholder del Gruppo e alla realizzazione della prima analisi di materialità, necessaria per identificare i temi ambientali, sociali e di governance (nel seguito anche **“temi ESG”**) più significativi per Comini.

Nel 2022, in armonia con l’introduzione degli Universal Standard 2021 della Global Reporting Initiative (nel seguito anche **“GRI”**), l’analisi di materialità è stata aggiornata con l’identificazione degli impatti¹ più significativi di Comini sull’economia, l’ambiente, le persone e i diritti umani.

Nel 2023 sono stati confermati gli impatti precedentemente individuati, mentre nel 2024 il tema **“performance economica”** è stato rimosso dall’elenco dei temi significativi per il Gruppo, avviando così un processo di allineamento ai requisiti degli European Sustainability Reporting Standard (nel seguito anche **“ESRS”**).

Tali standard, infatti, escludono dai temi ESG di rilevanza quelli di carattere economico-finanziario, in quanto queste informazioni trovano già una propria sede di rendicontazione obbligatoria nella Relazione sulla Gestione².

Il Documento è stato redatto in coerenza con i GRI Standard secondo l’opzione **“in accordance with”**.

Questa opzione indica che il report è in grado di soddisfare tutti e nove³ i requisiti obbligatori degli standard, offrendo un quadro chiaro ed esaustivo sui principali impatti aziendali e le modalità di gestione degli stessi. Nella sezione GRI Content Index in coda al Documento sono segnalati tutti gli indicatori a cui si è fatto riferimento.

Il perimetro di rendicontazione è riferito a PAL 2000 s.p.a., Holding del Gruppo e a tutte le società dalla stessa controllate, per il cui dettaglio si rimanda alla sezione **“Chi siamo”**.

Si precisa che, per quanto riguarda Lito 2000 s.r.l., per tipologia di business (tipografia) e dimensioni aziendali, sono stati considerati solo i dati economici.

Laddove non siano stati considerati i dati relativi a una o più società del Gruppo, è sempre presente una nota esplicativa.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 fa riferimento al periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2024.

Ove possibile, sono stati inclusi anche i dati relativi al 2022 e 2023⁴, al fine di illustrare l’evoluzione delle performance nel corso del tempo.

L’eventuale ricorso a stime è sempre opportunamente segnalato nel testo.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti del Bilancio di Sostenibilità, è possibile utilizzare il seguente indirizzo: **sustainability@comini.eu**

¹ Gli Universal Standard 2021 del GRI definiscono l’impatto come qualsiasi effetto positivo o negativo, effettivo o potenziale, generato da un’organizzazione sull’economia, sull’ambiente, sulle persone e sui diritti umani. Il concetto di impatto guida l’identificazione dei temi materiali e richiede di valutare sia le conseguenze già avvenute sia quelle future, integrando azioni di prevenzione, mitigazione e promozione di effetti positivi.

² Gli ESRS prevedono che l’informativa sulla sostenibilità sia inserita in una sezione dedicata – e chiaramente identificabile – all’interno della Relazione sulla Gestione. Per evitare che le informazioni economico-finanziarie siano rendicontate in entrambe le sedi, gli standard dispongono che tali informazioni siano collocate esclusivamente nella parte gestionale del Bilancio d’esercizio.

³ I requisiti di conformità al GRI Standard 2021, indicati nel GRI 1: Principi Fondamentali 2021, sono i seguenti:

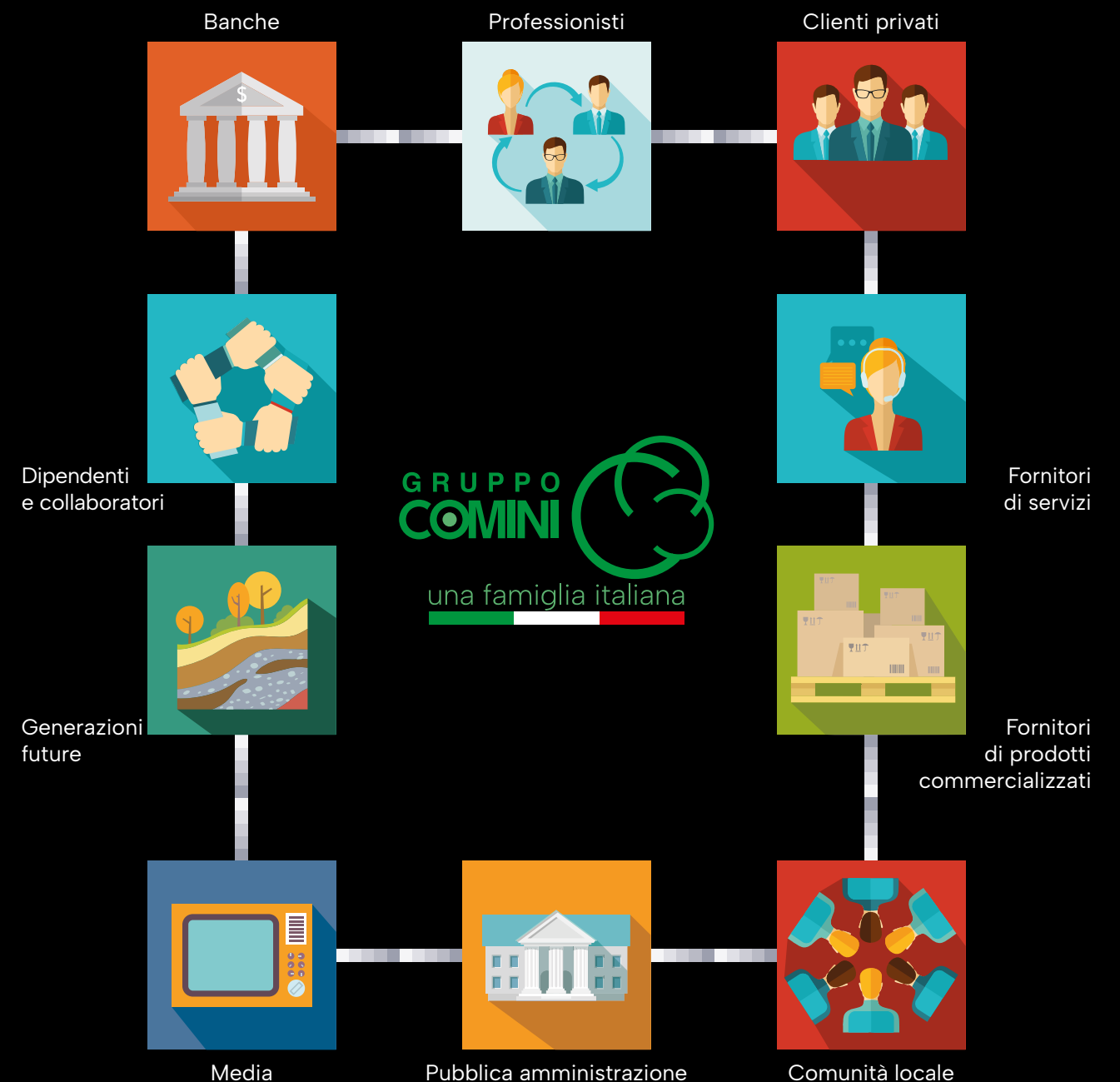
1. Applicazione dei principi di rendicontazione
2. Rendicontazione delle informative previste dal GRI 2: Informativa Generale 2021
3. Identificazione dei temi materiali
4. Rendicontazione delle informative previste dal GRI 3: Temi materiali 2021
5. Rendicontazione delle informative previste degli Standard Specifici GRI per ciascun tema materiale
6. Fornire le ragioni di omissione per quelle informative e quei requisiti che l’organizzazione non può rispettare
7. Pubblicazione dell’indice dei contenuti GRI
8. Predisporre una dichiarazione d’uso
9. Notificare il GRI

⁴ I dati relativi ad Aston s.r.l. sono stati raccolti a partire dal 2024

I NOSTRI STAKEHOLDER

Secondo la definizione fornita dai nuovi GRI Standard 2021, gli stakeholder sono tutti i soggetti – individui, enti o istituzioni – che hanno un interesse sul quale le attività di un’organizzazione hanno o potrebbero avere un impatto.

In occasione della stesura del primo Bilancio di Sostenibilità, è stata sviluppata una valutazione interna per identificare gli stakeholder più rilevanti per il Gruppo, che è stata poi confermata gli anni successivi.



ANALISI DI MATERIALITÀ

L’analisi di materialità rappresenta un processo fondamentale per determinare le questioni di sostenibilità significative per un’organizzazione e per i propri stakeholder, e per garantire che il processo di rendicontazione ESG sia allineato alle aspettative di questi ultimi.

Nel 2021, attraverso un’approfondita valutazione del contesto operativo e settoriale e il coinvolgimento del management interno, il Gruppo ha identificato i principali stakeholder e condotto la prima analisi di materialità, individuando i temi materiali per Comini e ponendo così le fondamenta per una strategia di reporting mirata e trasparente.

Successivamente, nel 2022, in risposta ai nuovi GRI Standard 2021, e in particolar modo al GRI Standard 3 – Material Topics, è stato effettuato un aggiornamento dell’analisi di materialità basato sul concetto di impatto generato dall’organizzazione verso il contesto esterno (c.d. “Impact materiality”).

Il Gruppo ha quindi individuato gli impatti prodotti sull’economia, l’ambiente, le persone – inclusi quelli che afferiscono al rispetto dei diritti umani –, che sono stati confermati per il 2023 e ulteriormente validati per il 2024, a testimonianza della continuità e della solidità del percorso intrapreso.

L’unica novità apportata nel periodo di rendicontazione corrente riguarda la rimozione del tema “performance economica” dall’elenco delle questioni ESG significative per il Gruppo, in adeguamento ai requisiti degli ESRs⁵.



€ TEMI DI GOVERNANCE

QUESTIONE DI SOSTENIBILITÀ	PRINCIPALE IMPATTO GENERATO	LIVELLO DI MATERIALITÀ DELL'IMPATTO	SDG DI RIFERIMENTO
INTEGRITÀ ED ETICA DEL BUSINESS	Filosofia aziendale improntata alla prevenzione della corruzione e al rispetto della normativa vigente	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
CYBERSECURITY	Garanzia di un ambiente di lavoro sicuro e resiliente attraverso una attività continuativa di protezione e sensibilizzazione sugli attacchi informatici	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
VALORIZZAZIONE DEI FORNITORI ITALIANI	Sostegno dell'economia locale e delle comunità circostanti attraverso la promozione delle aziende Made in Italy (a parità di performance con le realtà internazionali)	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
SELEZIONE DEI FORNITORI IN OTTICA DI SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI	Trasparenza rispetto ai criteri ambientali e di qualità e sicurezza impiegati nella selezione dei nuovi fornitori	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
PARTNERSHIP CON I FORNITORI	Garanzia di solidità e fiducia nelle relazioni con i fornitori	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
SODDISFAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	Garanzia di qualità del prodotto e del servizio attraverso il costante allineamento con le aspettative del cliente	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	

5. Per ulteriori approfondimenti, si rimanda alla sezione “Nota metodologica”.

TEMI SOCIALI

QUESTIONE DI SOSTENIBILITÀ	PRINCIPALE IMPATTO GENERATO	LIVELLO DI MATERIALITÀ DELL'IMPATTO	SDG DI RIFERIMENTO
WELFARE E BENESSERE DEL PERSONALE	Miglioramento del benessere dei dipendenti attraverso l'implementazione di incentivi ed iniziative di welfare	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ	Garanzia di stabilità e sicurezza occupazionale dei dipendenti e promozione della parità di trattamento	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	Valorizzazione dei dipendenti attraverso una pianificazione e gestione strutturata delle iniziative formative	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
SALUTE E SICUREZZA	Riduzione degli infortuni sul lavoro attraverso la costante attività di formazione e prevenzione volta a garantire un ambiente di lavoro sicuro per i dipendenti	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
IMPATTO SUL TERRITORIO E SULLE COMUNITÀ	Presenza locale e cura della comunità attraverso la cooperazione con istituti del territorio	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	Sensibilizzazione e sostegno alla ricerca scientifica sulla sindrome di Pearson attraverso l'Associazione Luigi Comini Ente Filantropico	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	

TEMI AMBIENTALI

QUESTIONE DI SOSTENIBILITÀ	PRINCIPALE IMPATTO GENERATO	LIVELLO DI MATERIALITÀ DELL'IMPATTO	SDG DI RIFERIMENTO
GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI E DEI RIFIUTI	Adozione di una filosofia basata sull'economia circolare mediante l'utilizzo di materie prime secondarie, preferibilmente riciclabili	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
	Riduzione dei rifiuti generati attraverso l'ottimizzazione dei processi e la progressiva adozione di modalità gestionali più efficaci	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
EFFICIENTAMENTO ENERGETICO	Riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'autogenerazione di energia rinnovabile, misure di ottimizzazione dei consumi e attività di sensibilizzazione	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	 
EMISSIONI	Contrasto al cambiamento climatico attraverso la riduzione della Carbon Footprint aziendale	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
OFFERTA DI PRODOTTI ECOSOSTENIBILI	Promozione dell'acquisto di prodotti con un minor impatto ambientale grazie ad iniziative di ecodesign e alla selezione di materiali ecosostenibili	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	

Il 1° Dicembre 2006 nasce il Gruppo Comini formato da Comini s.r.l., Idrosanitaria s.p.a. e Idrotermica s.p.a.

Nella stessa data, da una scissione con un precedente socio, nasce Comini s.r.l.

2006

Maggio 2008: acquisizione di Termonova s.p.a., dal 1983 realtà trainante del settore termoidraulico, con particolare attenzione alle energie rinnovabili, nel Friuli Venezia Giulia e punto di riferimento per i numerosi professionisti della zona

2008

CHI SIAMO

LA NOSTRA STORIA

Per descrivere la storia di Comini bisogna raccontare molte altre storie, fatte da uomini che hanno creduto in valori fondamentali come impegno, passione e serietà.

Questi valori hanno guidato la costruzione di realtà professionali che negli anni si sono unite per "comporre" la storia del Gruppo Comini. La storia di Comini è infatti partita da una fiammella accesa, tanti anni fa, dal suo fondatore: Renato Comini.

Di seguito si illustrano i principali avvenimenti che hanno portato alla costituzione del Gruppo:

Settembre 2012: acquisizione di Imeter s.r.l., le sue origini partono dal mercato idrotermo-sanitario marchigiano degli anni '40

2012

Maggio 2014: acquisizione di Termoprato s.r.l., storica realtà toscana che vede le proprie origini negli anni '60

Maggio 2014: Idrotermica s.p.a. viene fusa per incorporazione in Idrosanitaria s.p.a.

2014

Gennaio 2017: per la prima volta l'espansione del Gruppo non avviene tramite un'acquisizione ma con l'apertura di una nuova società. Con lo scopo di diventare il punto di riferimento per il mercato a cavallo tra Lombardia e Veneto, una delle zone più produttive d'Italia, viene fondata Idraco s.r.l.

2017

Giugno 2018: con la stessa filosofia dell'ultima nata nasce Theco s.r.l. destinata al territorio emiliano tra le province di Bologna e Ferrara

2018

Novembre 2019: acquisizione di Borea s.r.l., storica azienda che per oltre 100 anni ha dominato il mercato ligure abbracciando i territori da Sanremo a La Spezia

2019

Comini pubblica il suo primo Bilancio di Sostenibilità

2021

Maggio 2022: Theco s.r.l. viene fusa per incorporazione in Idraco s.r.l.
Ottobre 2022: entra a far parte del Gruppo VA.PO.RU.SA. s.p.a., realtà affermata nella vendita e nella consulenza di prodotti idraulici industriali e punto di riferimento per le aziende del settore nel Nord-Est italiano

2022

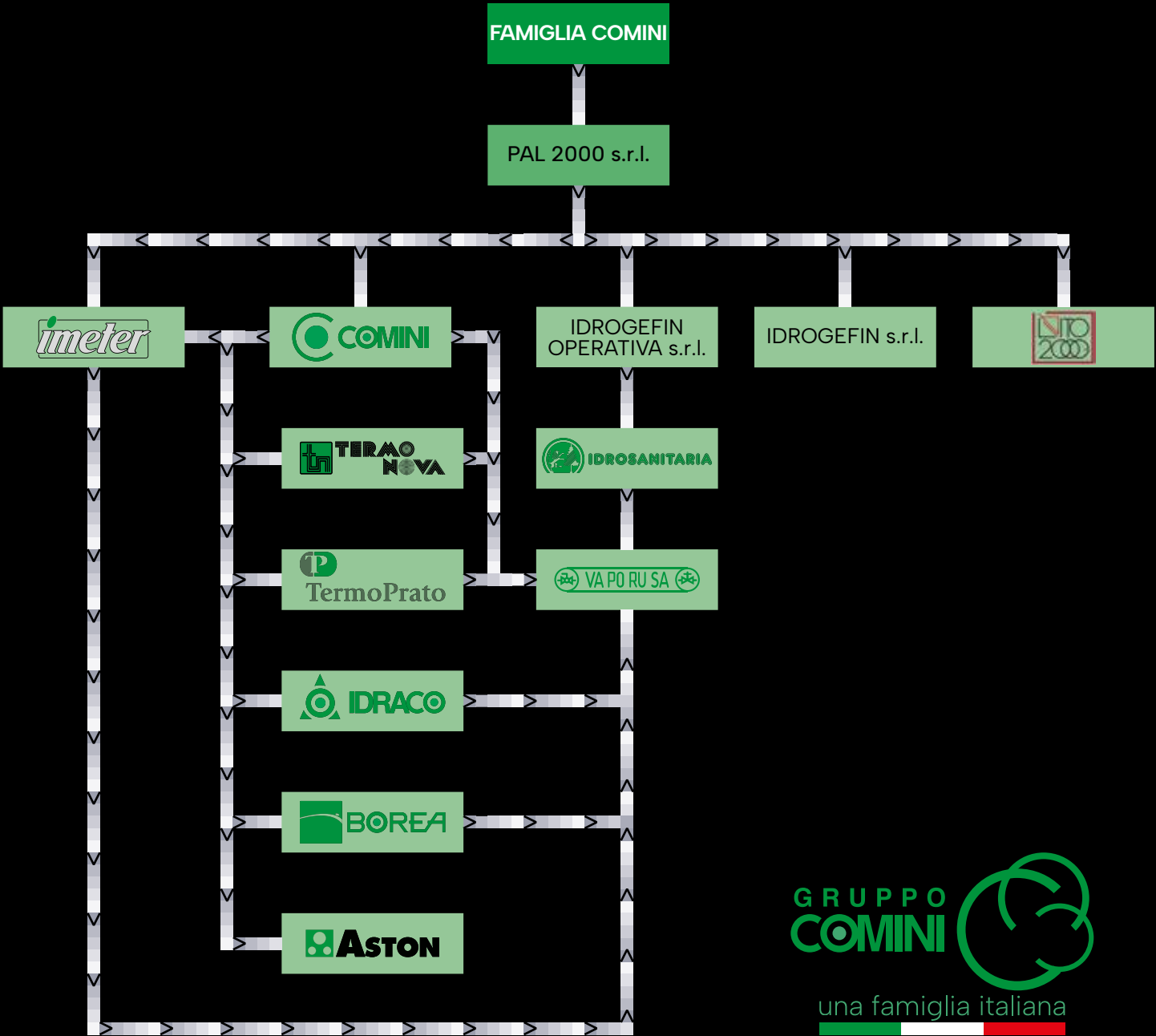
Si raggiunge un accordo per l'acquisizione di Aston s.r.l., azienda piemontese che si occupa del commercio di prodotti e di sistemi per l'impiantistica industriale specializzata.

2023

Gennaio 2024: completamento dell'acquisizione di Aston s.r.l.

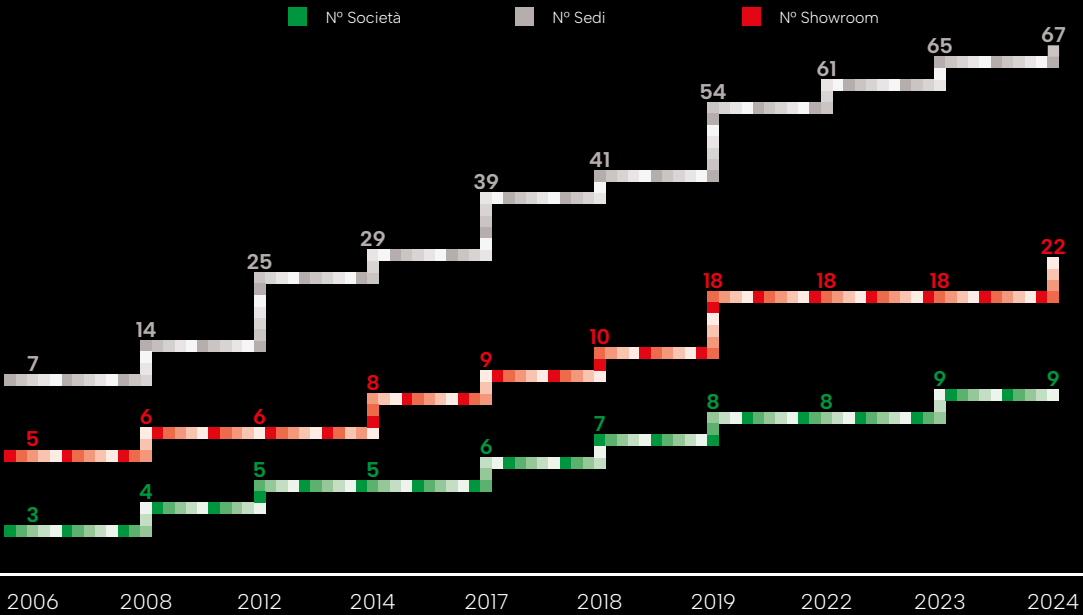
2024

LE SOCIETÀ DEL GRUPPO COMINI



Società	Sede	Punti vendita	Showroom	Filiali
COMINI s.r.l.	Civate (LC)	8	3	Lombardia
IDROSANITARIA s.p.a.	Como (CO)	11	7	Lombardia, Piemonte
TERMONOVA s.p.a.	Udine (UD)	11	2	Friuli Venezia Giulia e Veneto
IMETER s.r.l.	Osimo (AN)	12	2	Marche, nord Abruzzo e Umbria
TERMOPRATO s.r.l.	Prato (PO)	6	1	Toscana
IDRACO s.r.l.	P.to Mantovano (MN)	6	3	Veneto, Lombardia ed Emilia Romagna
BOREA s.r.l.	Genova (GE)	8	4	Liguria
VA.PO.RU.SA. s.p.a.	Verona (VR)	4	-	Veneto, Trentino e Lombardia
ASTON s.r.l.	Settimo Torinese (TO)	1	-	Piemonte

CRESCITA DEL GRUPPO COMINI



Il Gruppo Comini, nel corso degli anni, ha rafforzato la propria presenza sul territorio nazionale, diventando una delle maggiori realtà italiane del settore termoidraulico in termini di fatturato e risultati.

Il Gruppo conta oggi nove Società operanti nel settore termoidraulico, 67 punti vendita e 22 showroom, dislocati in 11 regioni del centro-nord Italia.

Comini rappresenta un punto di riferimento per tutti i professionisti del settore, con valori importanti in termini di serietà, organizzazione e senso di appartenenza.

GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

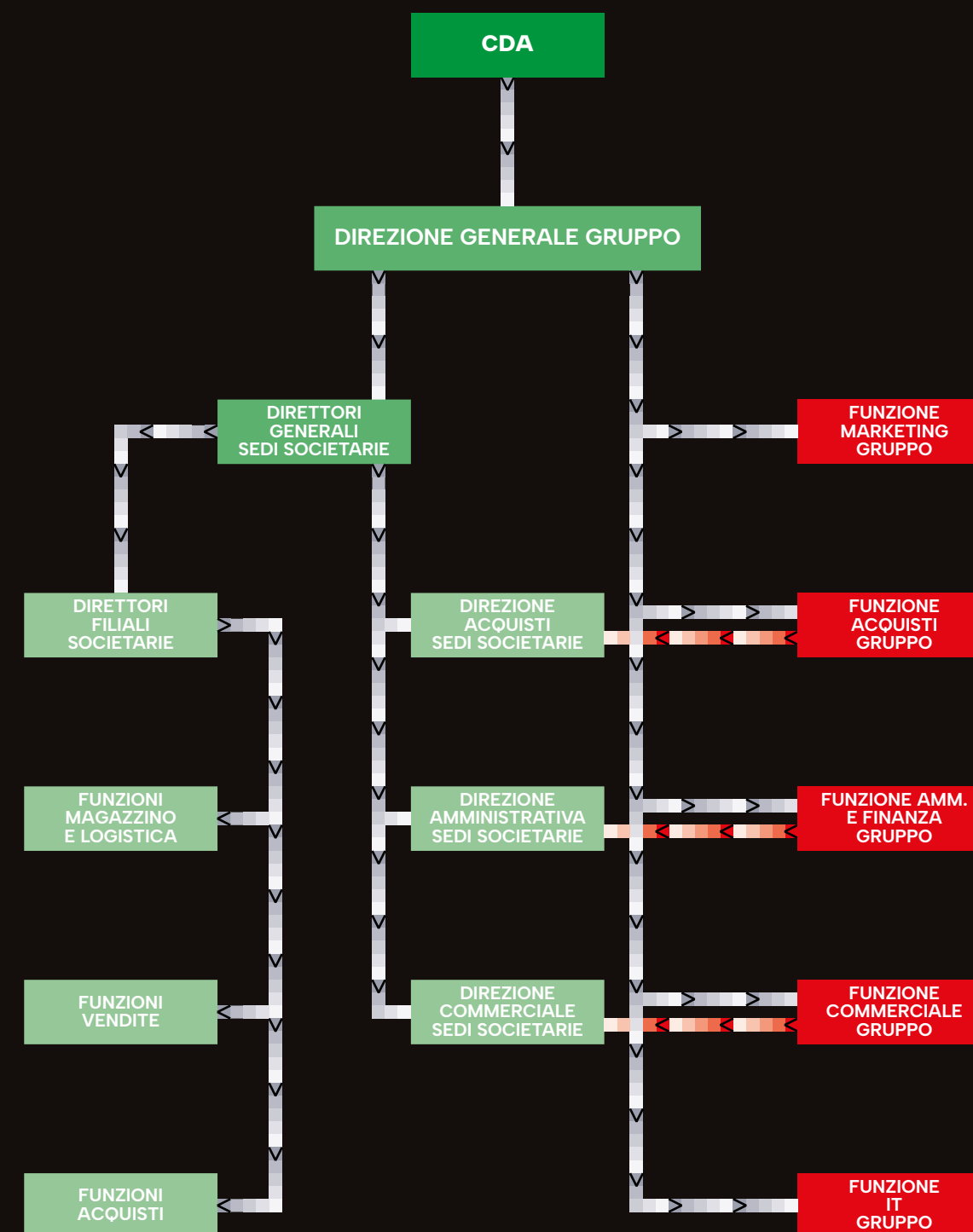
Il fondatore e attuale presidente Renato Comini, affiancato dal figlio Alberto, guida il Gruppo, la cui famiglia è azionista di maggioranza.

Trattandosi di un Gruppo familiare, le linee di indirizzo strategico vengono definite dai membri della famiglia Comini.

Ogni Società ha un proprio Consiglio di Amministrazione, con il quale vengono condivise le azioni strategiche che il Gruppo intende portare avanti.

Il Gruppo è caratterizzato da una struttura gerarchica e manageriale che garantisce alle singole Società autonomia e dinamicità in tempi in cui il controllo, l'efficienza e la capacità di adattarsi sono la base del lavoro. Le Società del Gruppo mantengono infatti ampia autonomia nelle funzioni organizzative, aziendali e operative. Questa strategia è stata portata avanti con convinzione dalla famiglia Comini per permettere ad ogni Società di sentirsi parte di un Gruppo, pur mantenendo la propria identità.

Anche per questo motivo, Comini ha scelto di lasciare ad ogni Società acquisita il proprio nome, affidando alla precedente proprietà ruoli operativi e gestionali.



La Direzione Generale di Gruppo coordina i Direttori Generali di ciascuna Società e le cinque funzioni "corporate" che gestiscono le attività per tutto il Gruppo (come nel caso delle funzioni Marketing e IT) o che dettano le linee guida organizzative da implementare a livello locale (come nel caso delle funzioni Acquisti, Amministrazione e Finanza e Commerciale).

A loro volta, i Direttori di ogni Società coordinano le Direzioni Acquisti, Amministrative e Commerciali e i Direttori delle singole filiali.

Ciascuna filiale ha le proprie Funzioni Magazzino e Logistica, Vendite e Acquisti.

I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI

Il concetto di vendita di Comini si fonda sui seguenti aspetti:



una vasta gamma di prodotti delle migliori aziende del settore;



una copertura commerciale del territorio supportata da agenti di vendita preparati professionalmente;



un'organizzazione efficiente e dinamica in grado di supportare le richieste professionali;



una serie di servizi di consulenza offerti gratuitamente alla clientela.



Il Gruppo Comini è articolato in cinque Divisioni:



RISCALDAMENTO

Prodotti e servizi termoidraulici, tra cui pompe di calore, sistemi ibridi, caldaie, sistemi solari termici, bollitori ed accumuli d'acqua, termoregolazione, pannelli radianti, radiatori, canne fumarie e accessori per centrali termiche.



CLIMATIZZAZIONE

Prodotti e servizi per il condizionamento e il trattamento dell'aria, quali: ventilazione meccanica controllata, impianti residenziali, commerciali ad espansione diretta e idronici, impianti VRF a portata variabile, barriere d'aria, accessori condizionamento e diffusione aria.

Il settore della climatizzazione è in costante evoluzione ed aggiornamento tecnologico e, in tale contesto, Comini si impegna ad offrire soluzioni rivolte al risparmio energetico ed alla riduzione dell'impatto ambientale. La Divisione Climatizzazione ha un responsabile di Gruppo che ne gestisce gli aspetti strategici generali. Inoltre, in ogni azienda del Gruppo, è presente un referente interno per la gestione tecnico-commerciale. Nella sede di Monza (MB) è presente un banco vendita dedicato alla climatizzazione.



IMPIANTI

Prodotti e accessori che servono per collegare i vari componenti tra loro: tubazioni e sistemi di adduzione, impianti del gas e di scarico, pompe e circolatori per acqua sanitaria, di riscaldamento o refrigerata, strumenti e regolazioni, isolanti e trattamento delle acque.



SANITARIO

Prodotti e servizi per realizzare ed arredare il bagno, quali rubinetterie, docce tradizionali e attrezzate, cabine doccia, mobili da bagno, vasche tradizionali o idromassaggio, mini-piscine da esterno, bagni turchi e saune, sanitari, radiatori d'arredo e scaldia salviette, accessori, pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato e parquet. La Divisione Sanitario comprende sia prodotti venduti tramite il canale professionale che prodotti di fascia alta rivolti ai consumatori finali e ai progettisti quali architetti o interior designer.

La Divisione Sanitario ha un responsabile di Gruppo che ne gestisce gli aspetti strategici generali.

In particolare, Comini è specializzata in:

- Personalizzazione degli interventi;
- Design ed innovazione;
- Utilizzo di soluzioni ecologiche;
- Comfort dei materiali proposti;
- Risparmio idrico;
- Eliminazione di barriere architettoniche e passaggi difficoltosi.



INDUSTRIALE

Prodotti destinati ai grandi interventi nelle industrie di produzione quali farmaceutica, alimentare, casearia, vinicola, chimica, navale oppure a grandi realtà commerciali e di servizi, come aeroporti, porti, stazioni ferroviarie, centri commerciali, centri logistici, acquedotti e impianti del gas.

Comini punta a rafforzare la propria presenza e competitività in questo settore, concentrandosi su investimenti mirati con l'obiettivo di sviluppare una struttura solida ed efficace, capace di intercettare e soddisfare le esigenze del mercato.

Questa strategia si concretizza attraverso acquisizioni significative, come quella di VA.PO.RU.SA s.p.a. nel 2022 e quella di Aston s.r.l. nel 2024, e il potenziamento dei servizi interni al Gruppo.

La Divisione industriale dispone di un responsabile di Gruppo, incaricato della gestione strategica e supportato da una rete tecnico-commerciale e da punti vendita dedicati.

Il mercato di riferimento è prevalentemente quello italiano.



INTEGRITÀ ED ETICA NEL BUSINESS

Comini si impegna a mantenere e rafforzare un sistema di governance idoneo a gestire la complessità del contesto in cui opera e le sfide poste dallo sviluppo sostenibile.

Il rispetto dei valori etici di riferimento, l'integrità e la correttezza sono un impegno costante per tutte le persone di Comini nella gestione dell'attività aziendale.

Il modello di sviluppo adottato si fonda sul rispetto dei principali standard in materia di compliance e anti-corruzione.

Conscio dell'importanza di collaborare con partner commerciali affidabili e trasparenti, il Gruppo svolge con rigore le verifiche necessarie a prevenire ogni possibile caso di corruzione.

Grazie a ciò, nel corso del 2024, come negli anni precedenti, non si sono registrati episodi di corruzione.

Infine, il Gruppo dispone di un canale di whistleblowing aziendale conforme a quanto disciplinato dal D. Lgs. 24/2023.

Questo sistema mira a promuovere una cultura di trasparenza e responsabilità, consentendo di segnalare in modo confidenziale e riservato comportamenti potenzialmente inappropriati o scorretti perpetrati all'interno delle società del Gruppo, nonché possibili violazioni di leggi o regolamenti vigenti entro i confini aziendali.

OBIETTIVI FUTURI

Nel breve-medio termine, il Gruppo intende valutare l'introduzione di sistemi di compliance, come ad esempio il Modello 231, al fine di rafforzare i presidi in ambito di integrità e legalità.

CYBERSECURITY

La cybersecurity, con cui si intende l'insieme di tecnologie, processi e misure di protezione progettate per ridurre il rischio di attacchi informatici, rappresenta un tema di primaria importanza per Comini.

Proteggere la sicurezza dei dati che circolano nelle reti aziendali e delle risorse digitali è infatti essenziale per garantire la continuità operativa del business e mantenere alta la fiducia degli stakeholder.

Nel corso del 2024, il Gruppo ha ulteriormente rafforzato le proprie politiche in materia di cybersecurity, con particolare attenzione all'introduzione di strumenti in grado di aumentare l'efficacia delle misure preventive e mitigative.

Tra le iniziative più rilevanti si segnala l'organizzazione di una convention interna, realizzata in collaborazione con uno dei principali fornitori di software tecnologici del Gruppo.

Durante l'evento è stato presentato **Baramundi**, un nuovo strumento adottato dal reparto IT per la gestione centralizzata dei dispositivi aziendali, grazie al quale è ora possibile configurare e aggiornare in modo uniforme tutti i PC del Gruppo, eliminando la necessità di interventi manuali su ciascun dispositivo.

Questo approccio incrementa non solo l'efficienza operativa, ma soprattutto la sicurezza dell'infrastruttura informatica, assicurando un controllo tempestivo e coerente su tutte le postazioni di lavoro.

Inoltre, Comini dispone attualmente delle seguenti misure preventive e mitigative:

■ Sensibilizzazione anti-phishing:

a seguito di un'iniziativa interna che ha evidenziato alcune difficoltà dei dipendenti nel riconoscere e-mail fraudolente, Comini ha avviato una campagna di sensibilizzazione che consiste nell'invio di e-mail di phishing simulato a tutti i dipendenti, così da mitigare la minaccia in futuro attuando azioni correttive mirate.

I messaggi simulati spaziano da contenuti generici a comunicazioni più dettagliate, riproducendo le interfacce e i modelli tipici dei sistemi effettivamente in uso all'interno dell'organizzazione.

■ Strutturazione di una formazione sulla cybersecurity:

il Gruppo ha avviato lo sviluppo di un percorso formativo strutturato volto a potenziare le competenze e la consapevolezza dei dipendenti su rischi e potenzialità in tema di cybersecurity.

Tale percorso, elaborato con l'ausilio di un partner esterno, è articolato su tre livelli: il primo destinato a tutti i dipendenti, il livello medio a figure intermedie selezionate e quello avanzato agli amministratori e ai Direttori Generali.

A questo proposito, nel 2024, è stata implementata la prima fase di questo programma, attraverso un ciclo formativo dedicato ai profili apicali e manageriali.

■ Analisi del traffico dati:

il Gruppo, conscio dei crescenti attacchi nel proprio settore, ha deciso di affidarsi a strumenti e servizi di terze parti che consentono di analizzare costantemente il traffico di dati e rilevare eventuali minacce informatiche.

Esempi di tali servizi includono: l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per filtrare comunicazioni spam, minacce di phishing e altri malware; l'impiego di tecnologie c.d. "sandbox" che analizzano allegati e link di e-mail sospette e aumentano così la sicurezza dei messaggi in entrata; infine, avanzati strumenti di vulnerability management per tutte le sottoreti di tutte le filiali.

■ Transizione a Microsoft 365:

nel 2024 è stata avviata l'implementazione della suite di Microsoft con l'obiettivo di terminare la migrazione dai sistemi attuali nella prima metà del 2025.

Il nuovo sistema, una volta implementato, consentirà la gestione dei dati su una piattaforma più sicura ed offrirà strumenti di collaborazione e sicurezza migliorati.

La transizione proseguirà anche negli anni a seguire, accompagnandosi al graduale consolidamento dei nuovi strumenti digitali.

■ Transizione al nuovo gestionale:

il Gruppo ha avviato un cambio di software ERP che vedrà il proprio completamento nel 2026.

Il nuovo software consentirà una gestione più puntuale, precisa e dinamica utilizzando strumenti più moderni e che permetteranno il miglioramento dei servizi erogati a tutti i clienti.

È previsto il potenziamento di questo nuovo sistema tramite funzionalità di intelligenza artificiale, caratterizzato da un portale interattivo centralizzato, dotato di assistente virtuale, che offrirà supporto immediato agli utenti nelle operazioni gestionali.

OBIETTIVI FUTURI

Nel breve termine, il Gruppo intende:

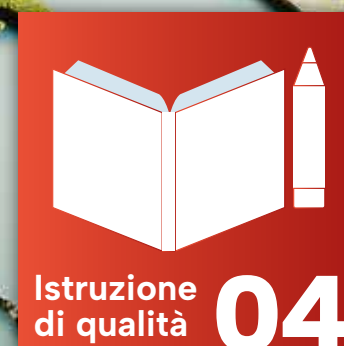
- estendere a tutti i dipendenti la formazione in tema di cybersecurity, con l'obiettivo di rafforzare le competenze del personale nella prevenzione e gestione dei rischi digitali;
- promuovere la diffusione di competenze nell'ambito dell'intelligenza artificiale, attraverso percorsi finalizzati a supportare una sua efficace integrazione nei processi aziendali;
- consolidare la transizione digitale attraverso la progressiva adozione del nuovo gestionale ERP e il completamento del passaggio operativo a Microsoft 365, favorendo l'integrazione tra strumenti e processi.

COMINI E IL CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030 DELL'ONU

Il Gruppo Comini riconosce che la gestione responsabile delle tematiche ambientali, sociali e relazionali è parte integrante della propria strategia di sviluppo sostenibile.

Il rispetto dei diritti delle persone, la protezione dell'ambiente e la valorizzazione delle comunità in cui opera costituiscono presupposti essenziali per garantire competitività e valore nel lungo periodo. In questo contesto, la trasparente rendicontazione agli stakeholder assume un ruolo centrale nel consolidare relazioni di fiducia e contribuire alla creazione di valore condiviso.

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



AGENDA 2030



L’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, definita dalle Nazioni Unite nel 2015, rappresenta il piano di azione globale per promuovere uno sviluppo sostenibile.

I 17 Obiettivi dell’Agenda (Sustainable Development Goal – SDG), declinati in 169 target da raggiungere entro il 2030, coprono le tre dimensioni chiave dello sviluppo sostenibile: ambientale, sociale ed economica. Essi affrontano sfide globali cruciali, quali povertà, fame, mancanza di istruzione, cambiamenti climatici, disparità di genere, mancato accesso ad acqua ed energia pulite.

Comini supporta attivamente l’iniziativa delle Nazioni Unite, con la convinzione che il proprio approccio e la propria visione di business siano coerenti con gli obiettivi dichiarati all’interno dell’Agenda 2030.

Di seguito, è possibile individuare gli SDG specifici a cui il Gruppo contribuisce.

SDG RISPETTO AI QUALI COMINI ESERCITA UN IMPATTO



TEMI MATERIALI	Welfare e benessere del personale	■
	Formazione e valorizzazione delle risorse umane	■
	Salute e sicurezza	■
	Diversità, inclusione e pari opportunità	■
	Impatto sul territorio e sulla comunità	
	Efficientamento energetico	■
	Emissioni	■
	Gestione degli imballaggi e dei rifiuti	■
	Valorizzazione dei fornitori italiani	
	Soddisfazione e fidelizzazione dei clienti	
	Integrità ed etica nel business	■
	Cybersecurity	
	Selezione dei fornitori in ottica di sostenibilità, qualità e sicurezza dei prodotti	
	Partnership con i fornitori	■

*Il Gruppo Comini
mette la famiglia
al centro del
proprio mondo.*

LE NOSTRE PERSONE

Comini riconosce nel capitale umano la risorsa strategica più importante per il Gruppo. In un contesto socioeconomico in continua evoluzione e caratterizzato da sfide sempre nuove, valorizzare le persone, prendersi cura del loro benessere e favorire la loro crescita professionale rappresentano elementi essenziali per affrontare il cambiamento con resilienza.

Per coniugare le esigenze aziendali e le aspettative dei propri stakeholder, il Gruppo orienta la propria gestione delle risorse umane secondo principi chiari e condivisi:



- promozione delle competenze e valorizzazione di ogni dipendente;
- responsabilizzazione e autonomia nella gestione dei ruoli;
- valutazione della performance e sistemi premianti;
- attenzione al benessere organizzativo e alla qualità dell'ambiente di lavoro.



WELFARE E BENESSERE DEL PERSONALE

Come già evidenziato, il vero punto di forza di Comini risiede nelle persone che, con professionalità e dedizione, garantiscono ogni giorno un servizio di qualità ai clienti.

Il management del Gruppo favorisce un clima di dialogo e collaborazione, fondato sulla condivisione di idee, strategie e risultati, con l'obiettivo di costruire un ambiente dinamico e coeso, in linea con la mission aziendale.

L'impegno nel garantire un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante si traduce nella valorizzazione delle diversità, considerate un'opportunità per generare innovazione e comportamenti virtuosi.

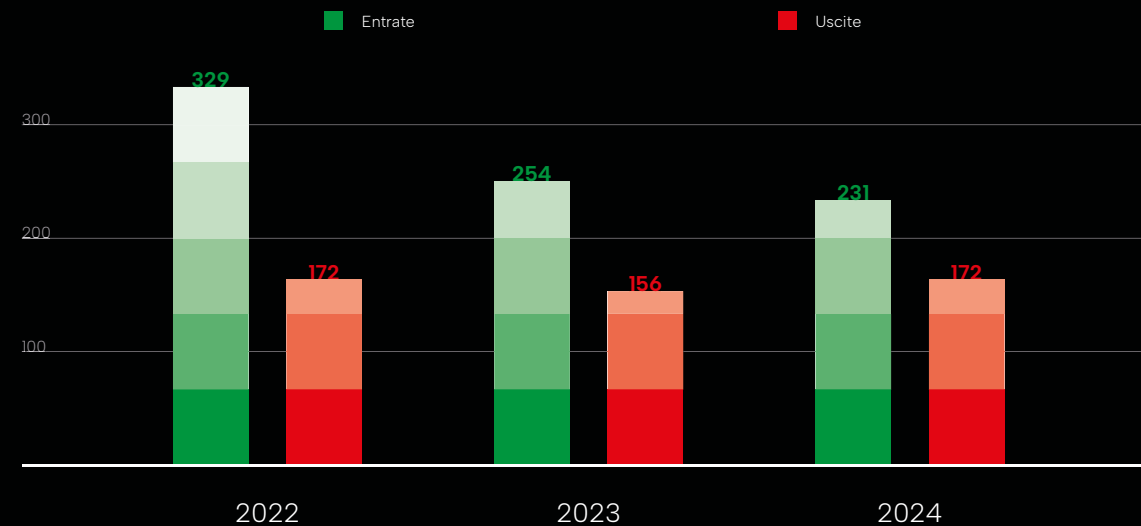
Comini promuove un confronto costruttivo, tutelando la libertà di espressione e garantendo a ogni collaboratore la possibilità di presentare proposte, esigenze o criticità ai referenti di area e alle figure apicali.

In fase di ricerca del personale, il Gruppo orienta la propria politica di reclutamento privilegiando candidati provenienti dal territorio locale.

Questa scelta rafforza il legame con la comunità e contribuisce a creare occupazione, nel rispetto di un equilibrio tra crescita economica e sviluppo del tessuto sociale.

Il processo di selezione del personale, inoltre, segue criteri consolidati e adattati alle diverse tipologie di profilo da assumere, avvalendosi anche del supporto di agenzie specializzate per le figure di alto livello.

ENTRATE E USCITE (N°)



Nel 2024, Comini ha registrato 231 nuove assunzioni e 172 cessazioni, imputabili principalmente a pensionamenti e risoluzioni consensuali.

Sebbene il numero di ingressi risulti in calo rispetto al biennio precedente, questa dinamica riflette la scelta strategica del Gruppo di consolidare le risorse già presenti, puntando su percorsi di crescita e consolidamento interno.

I dati relativi all'avvicendamento del personale confermano questo orientamento.

Il **turnover positivo**⁶, che indica il tasso di nuove assunzioni nel Gruppo, si attesta al 17%, segnando una riduzione rispetto al 2023 (21%).

Il **turnover negativo**⁷, invece, che monitora invece le risoluzioni dei rapporti di lavoro, si conferma anche nel 2024 pari al 13%.

Infine, il **turnover complessivo**⁸, che esprime la rotazione in entrata e uscita del personale nel periodo di rendicontazione, è pari al 29%, in lieve diminuzione rispetto al 32% dell'anno precedente.

Questi numeri suggeriscono una fase di maggiore stabilità occupazionale all'interno del Gruppo, con una progressiva razionalizzazione dei flussi di personale e un rafforzamento del legame tra azienda e risorse.

Nel 2024, il Gruppo ha confermato il proprio impegno nel promuovere il benessere delle persone e delle loro famiglie, proseguendo con una serie di iniziative di welfare ormai consolidate.

Queste misure testimoniano la volontà di Comini di valorizzare il contributo delle proprie risorse non solo attraverso lo sviluppo professionale, ma anche mediante un supporto concreto alla qualità della vita.

Tra le principali iniziative attive si segnalano:

- **Piano di welfare (2021):** a testimonianza dell'attenzione rivolta al benessere delle persone, il Gruppo ha introdotto un piano che prevede l'erogazione annuale di un contributo economico a favore di tutti i dipendenti e collaboratori;



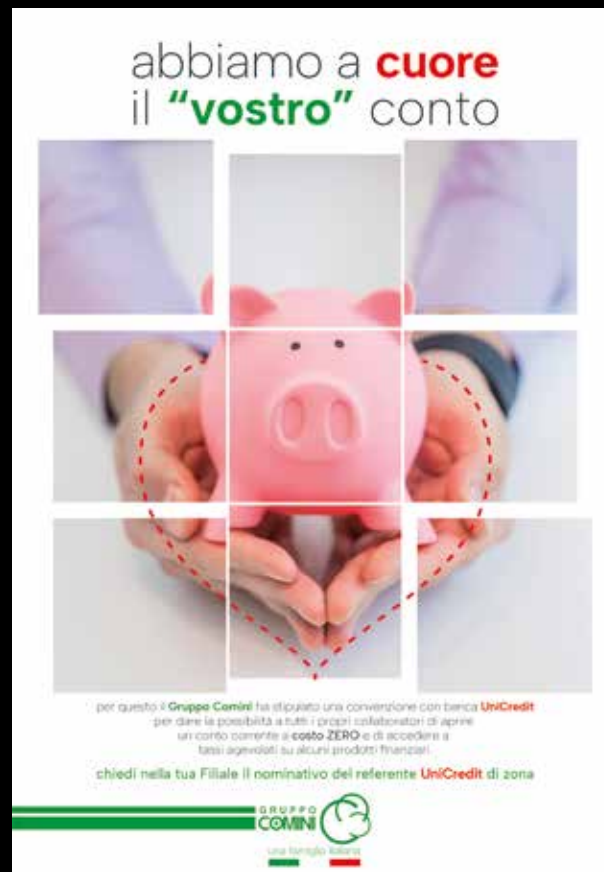
Pagina del Sole 24 Ore sul piano di Welfare del Gruppo, uscita a febbraio 2022

⁶ Il tasso di entrata (o turnover positivo) è stato calcolato nel seguente modo: n° assunti/organico inizio periodo x 100.

⁷ Il tasso di uscita (o turnover negativo) è stato calcolato nel seguente modo: n° uscite/organico inizio periodo x 100.

⁸ Il tasso di turnover (o turnover complessivo) è stato calcolato nel seguente modo: $(\text{assunti} + \text{uscite nel periodo}) / \text{organico medio del periodo} \times 100$.

- **Conto corrente gratuito a vita con Unicredit (2022):** grazie a una convenzione attiva con l'istituto bancario UniCredit, ogni collaboratore può beneficiare dell'apertura e gestione gratuita di un conto corrente in Italia, oltre ad agevolazioni sui tassi applicati ad alcuni prodotti finanziari;



A queste misure si affiancano ulteriori benefit dedicati a specifiche categorie professionali, quali:

- **per gli agenti:** la possibilità di disporre di un'auto aziendale e l'erogazione di premi di produzione al raggiungimento degli obiettivi di budget;
- **per i Direttori Generali e le figure apicali:** la possibilità di usufruire di un'assicurazione medica integrativa.

Il Gruppo organizza inoltre eventi aziendali e celebra ricorrenze che favoriscono occasioni di socialità tra colleghi anche al di fuori del contesto lavorativo.

OBIETTIVI FUTURI

Nel breve termine, Comini intende evolvere il proprio sistema di welfare aziendale verso un modello più partecipativo e personalizzato.

Per il 2025, è prevista la somministrazione di un questionario interno volto a raccogliere le preferenze su nuovi servizi da integrare, con particolare attenzione a soluzioni "salva-tempo", consulenze specialistiche, convenzioni territoriali e spazi di benessere.

Le indicazioni raccolte guideranno un piano di aggiornamento graduale, volto a migliorare concretamente la qualità della vita in azienda.

- **Bonus bebè (2024):** per sostenere i neo-genitori è previsto un contributo economico una tantum, erogato direttamente in busta paga, il cui importo varia da 300 i 500 euro, a seconda del numero di figli.

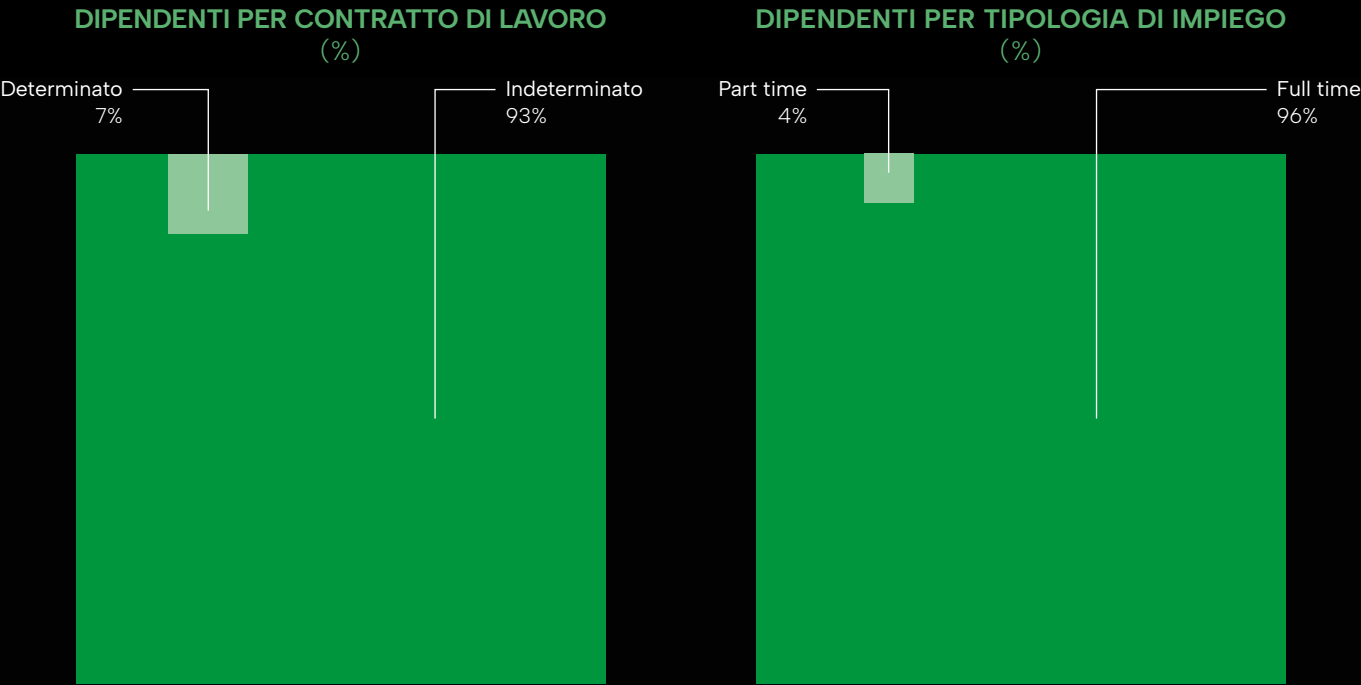




DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

Il Gruppo si impegna concretamente a promuovere ambienti di lavoro inclusivi, valorizzando le persone a prescindere da differenze di genere, età, etnia, religione e orientamento sessuale. Questo impegno si traduce anche nel sostegno all’inserimento professionale delle persone appartenenti a categorie protette, in linea con un approccio improntato a equità e non discriminazione.

Comini riconosce l’importanza di adottare politiche di crescita e sviluppo delle competenze, sia tecniche che trasversali, per tutti i dipendenti e collaboratori, al fine di costruire un contesto professionale in cui ogni persona possa esprimere il proprio potenziale.



A testimonianza della volontà del Gruppo di incentivare rapporti di lavoro stabili e duraturi, il 93% dei dipendenti è attualmente impiegato con contratto a tempo indeterminato, in aumento rispetto al 90% rilevato nel 2023.

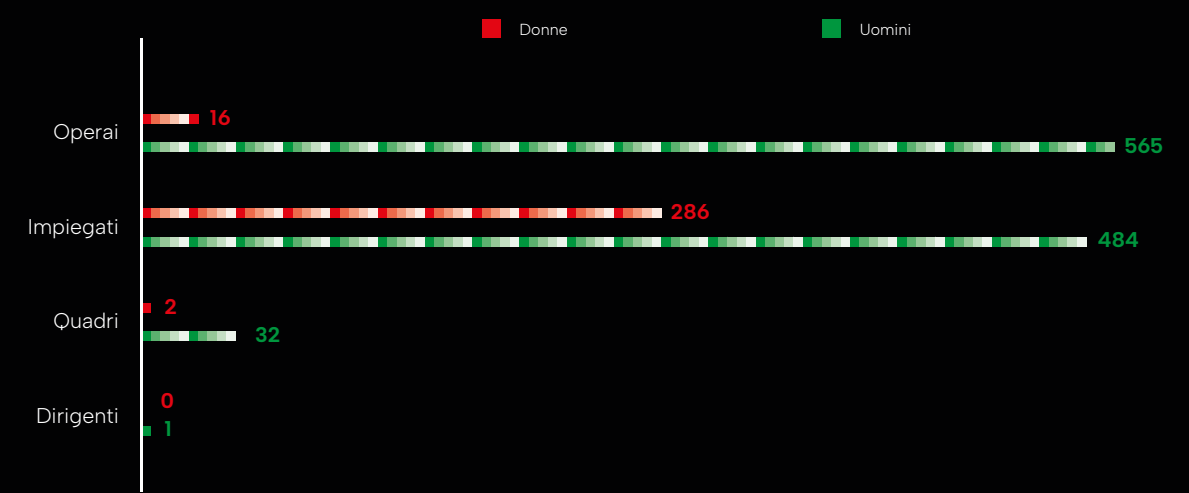
I contratti a tempo determinato, frequentemente convertiti in contratti a tempo indeterminato, sono utilizzati principalmente per l’assunzione di giovani risorse con profili junior.

A questi ultimi, Comini conferisce grande importanza, considerandoli un motore di rinnovamento per l’azienda e per il Paese.

Questa visione si riflette nell’età media delle persone del Gruppo, pari a 43 anni.

Risulta invece in lieve aumento la percentuale di dipendenti assunti part time, che nel 2024 rappresenta il 4% sul totale dell’organico, contro il 3% del 2023.

DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA DI IMPIEGO (N°)



L’organico aziendale presenta una prevalenza maschile, con una distribuzione del 78% di uomini e il 22% di donne. Di questo 22%, il 94% ricopre ruoli impiegatizi. Tale sbilanciamento riflette una tendenza strutturale del settore termoidraulico e non una peculiarità del Gruppo.

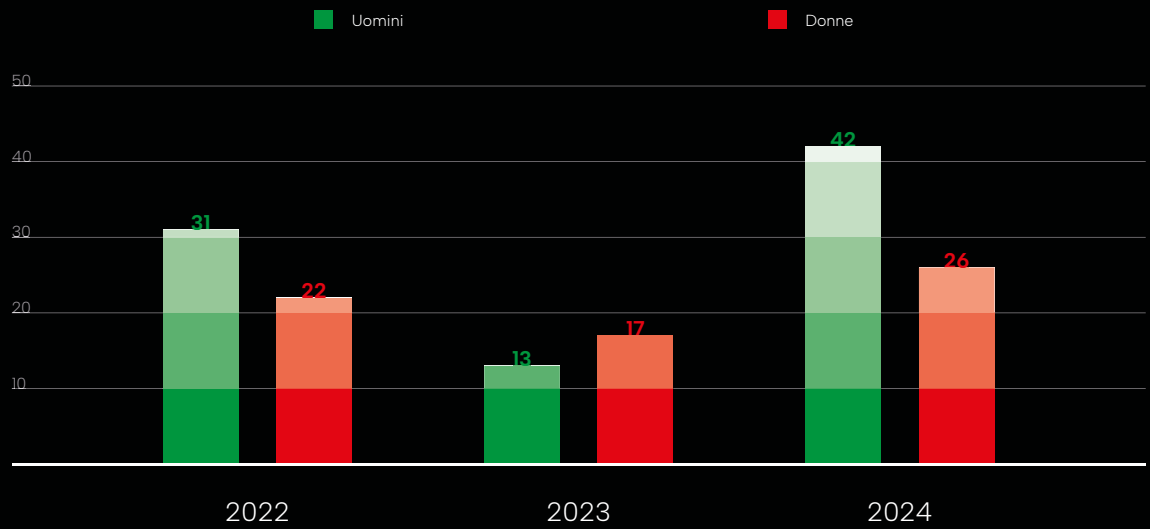
Nonostante ciò, Comini si impegna costantemente a promuovere una maggiore presenza femminile in azienda, attraverso processi di selezione trasparenti e fondati su criteri di competenza e imparzialità, totalmente privi di bias.

In ottemperanza alla legge n. 68/1999, il Gruppo collabora con gli uffici di collocamento provinciali per facilitare l’inserimento lavorativo delle persone appartenenti a categorie protette.

Nel corso del 2024, un episodio isolato di comportamento non coerente con i principi di rispetto e non discriminazione è stato segnalato direttamente al Responsabile HR e gestito tempestivamente in modo informale. L’intervento rapido ha consentito di risolvere la situazione in modo efficace, confermando l’impegno del Gruppo per un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso.

Infine, sul tema della genitorialità, Comini conferisce grande importanza al sostegno dei dipendenti nelle loro responsabilità familiari, incoraggiandoli ad assentarsi per motivi di cura e a fruire del congedo parentale riconosciuto dalla normativa vigente.

DIPENDENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE (N°)



Nel corso del 2024, un totale di 68 dipendenti, di cui 42 uomini e 26 donne, ha beneficiato del congedo parentale obbligatorio. Questo dato contribuisce a dimostrare l’impegno e la sensibilità del Gruppo nel sostenere i propri dipendenti nel bilanciamento delle responsabilità familiari e dell’attività lavorativa, promuovendo una cultura di supporto e fiducia reciproca.



FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Comini considera la formazione un pilastro essenziale per la crescita personale e professionale delle proprie persone e si impegna a promuovere costantemente lo sviluppo delle competenze interne.

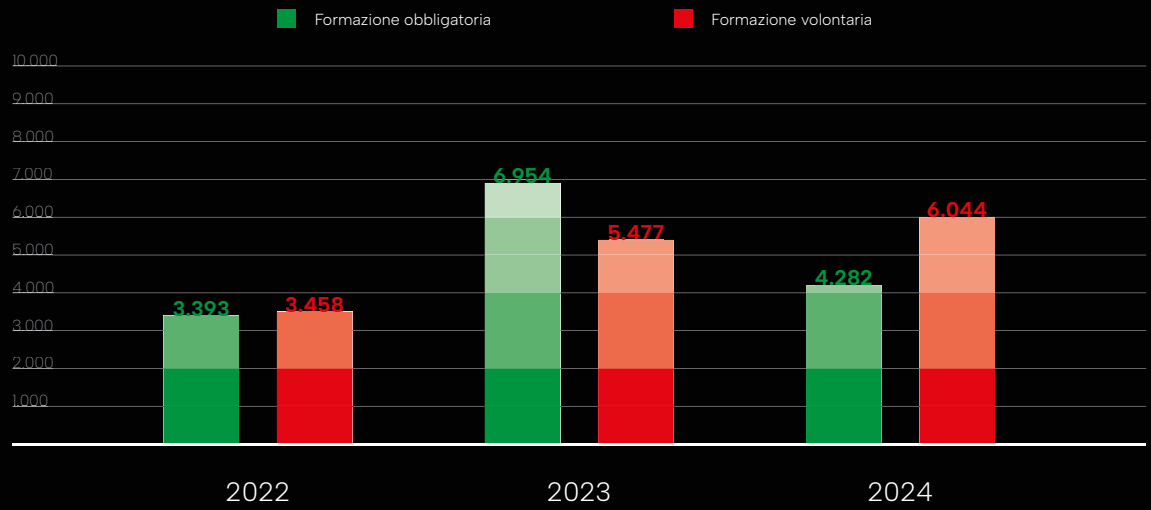
L’impegno del Gruppo nell’offrire una formazione omogeneamente diffusa e diversificata si è concretizzato attraverso un’attività di calendarizzazione strutturata, avviata nel corso dell’anno precedente, con il supporto di una società esterna appartenente al territorio.

Questa nuova modalità di gestione non rappresenta un punto di arrivo, ma un’evoluzione continua. Comini, infatti, intende arricchire ulteriormente il proprio panorama formativo, sia attraverso la graduale espansione dei contenuti formativi che tramite la progressiva inclusione di nuovi corsi con il trascorrere degli anni. Nel corso del 2024, sono state erogate complessivamente 10.326 ore di formazione, un dato in flessione rispetto al 2023 (12.431).

Tale differenza è attribuibile ad una pianificazione più articolata delle attività nel corso del 2023, che ha comportato una significativa concentrazione delle attività formative.

Nel 2024, invece, la calendarizzazione strutturata definita l’anno precedente si è consolidata, favorendo un’erogazione più equilibrata e allineata alle reali necessità.

ORE DI FORMAZIONE (N°)



Delle ore complessive di formazione, 4.282 sono state dedicate alla formazione obbligatoria, mentre 6.044 ore hanno riguardato la formazione volontaria.

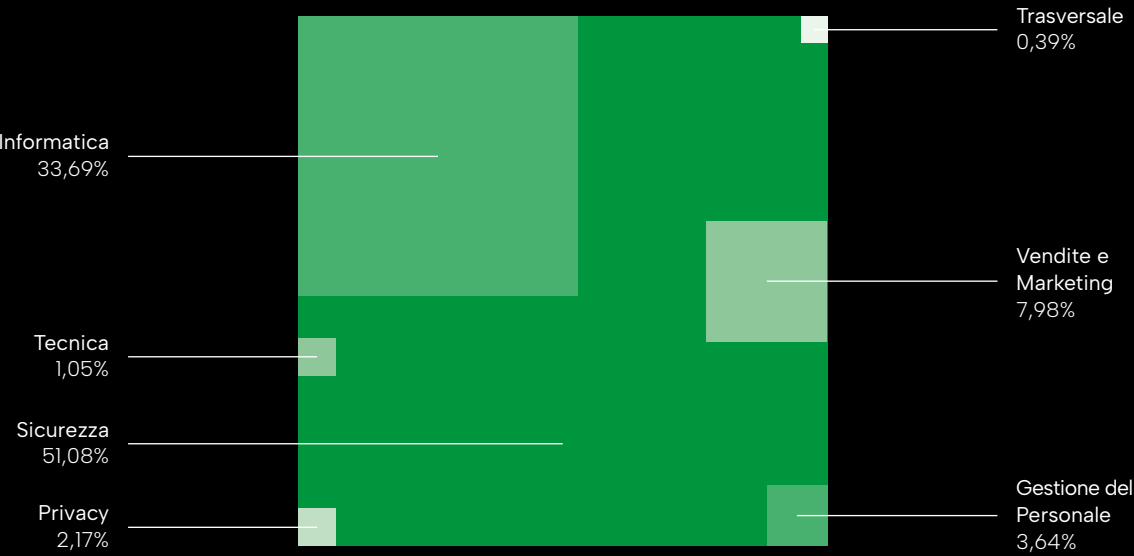
La prevalenza della formazione volontaria rispetto a quella obbligatoria riflette un’evoluzione nella gestione dei percorsi formativi, sempre più orientati a rispondere a esigenze concrete e in continuo aggiornamento.

Rispetto agli anni precedenti, alcuni argomenti tradizionalmente inseriti nella formazione obbligatoria – tra cui una quota rilevante di formazione in ambito sicurezza – hanno trovato una significativa trattazione nella formazione volontaria, a conferma di una crescente partecipazione attiva delle persone e di un approccio più flessibile e mirato allo sviluppo delle competenze professionali.

Tra le iniziative più significative, si conferma anche nel 2024 il progetto formativo avviato presso una delle società del Gruppo e focalizzato sulle “tecniche di gestione e selezione del personale”, realizzato con il supporto di una psicologa esperta in ambito organizzativo.

Parallelamente, Comini continua a ricevere un numero crescente di richieste da parte degli istituti scolastici per l’attivazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro e tirocini formativi, a conferma del ruolo attivo che ricopre nel sostenere l’ingresso dei giovani nel mondo del lavoro.

CORSI DI FORMAZIONE 2024



Tuttavia, si tratta di un sistema in fase evolutiva: ad oggi, tali KPI non sono ancora parte integrante di un processo strutturato finalizzato all’assegnazione di premi o incentivi, né è previsto un feedback personalizzato ai dipendenti, a causa della mancanza di risorse dedicate.

L’intenzione del Gruppo è quella di rafforzare progressivamente questo strumento, ampliandone l’applicazione ad altre categorie professionali e rendendolo più articolato, equo e trasparente, così da migliorare l’engagement e la gestione delle performance nel medio periodo.

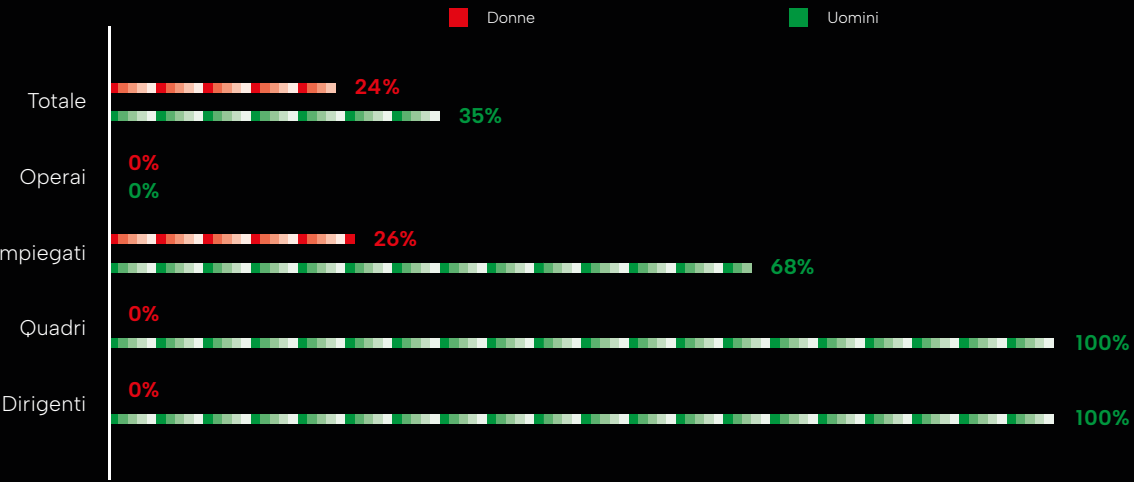
OBIETTIVI FUTURI

Nel breve-medio termine, il Gruppo Comini si pone l’obiettivo di ampliare ulteriormente l’offerta formativa, arricchendo progressivamente i contenuti dei corsi e introducendo nuove aree tematiche, tra cui quelle legate all’intelligenza artificiale. Contestualmente, prevede di rafforzare e articolare il sistema di valutazione delle performance, così da estenderne l’applicazione e affinare le modalità di utilizzo.

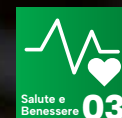
Le tematiche maggiormente trattate nel 2024 hanno riguardato la sicurezza sul lavoro, che si conferma prioritaria, seguita da informatica, vendite e marketing, gestione del personale e privacy.

Sebbene l’ordine di priorità resti pressoché invariato rispetto al periodo precedente, si osserva una progressiva redistribuzione delle ore, con una maggiore apertura verso nuovi ambiti formativi.

DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE



A sostegno della crescita professionale, Comini ha introdotto un sistema di valutazione periodica delle performance rivolto ai dirigenti, ai quadri e a parte del personale impiegatizio, basato attualmente sull’analisi di alcuni indicatori chiave (KPI), quali fatturato, marginalità e livelli di insoluto.



SALUTE E SICUREZZA

La salute e la sicurezza sul luogo di lavoro sono paradigmi fondamentali per Comini, che si impegna costantemente a garantire ambienti di lavoro sicuri, salubri e conformi ai più alti standard.

In particolare, il Gruppo investe in percorsi formativi e di prevenzione mirati alla diffusione delle buone pratiche in materia di salute e sicurezza.

Tra i principali temi trattati figurano l'uso corretto dei carrelli elevatori, le modalità per ridurre gli sforzi fisici durante le attività di carico e scarico delle merci, nonché l'importanza di mantenere una postura adeguata, con particolare attenzione agli ambienti d'ufficio.

In quest'ottica, ogni nuovo ingresso in azienda è tenuto a seguire una formazione obbligatoria in tema di sicurezza, generalmente svolta in modalità telematica per garantire maggiore accessibilità e flessibilità oraria, con test finali a conferma dell'effettivo apprendimento.

A partire dal 2023, infatti, è stata introdotta la possibilità di seguire online i corsi formativi che lo consentono, così da assicurare aggiornamenti tempestivi e una più agevole fruizione dei contenuti in materia di sicurezza sul lavoro.

I corsi che invece richiedono necessariamente la partecipazione in presenza, come quelli di primo soccorso e antincendio, continuano a essere svolti in aula, nel rispetto delle esigenze operative.

Resta dunque presente la modalità formativa tradizionale, affiancata da un sistema di e-learning che consente a ciascun collaboratore di accedere alle lezioni da PC, secondo le proprie necessità.

A tutela della salute e dell'incolumità dei lavoratori, vengono svolti regolarmente controlli periodici per verificare l'eventuale assunzione di alcol o sostanze stupefacenti da parte dei lavoratori che utilizzano i mezzi aziendali.

Inoltre, sono previsti test per la misurazione delle vibrazioni e valutazioni riguardanti lo stress lavoro-correlato, attraverso la somministrazione di questionari ad hoc valutati congiuntamente dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione e dal Medico Competente, con la possibilità di visite integrative ove necessario.

Il Gruppo favorisce attivamente la segnalazione di situazioni potenzialmente pericolose o di veri e propri pericoli sul lavoro attraverso il coinvolgimento diretto delle figure preposte, come ad esempio i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e la Direzione. Inoltre, in ogni filiale vengono identificati referenti per il primo soccorso e la gestione delle emergenze, così da garantire una risposta immediata ed efficace.

Le segnalazioni dei near miss⁹ vengono prontamente raccolte e analizzate in modo da identificare e tenere traccia delle eventuali situazioni di rischio, consentendo in questo modo di intervenire tempestivamente per ridurre le criticità.

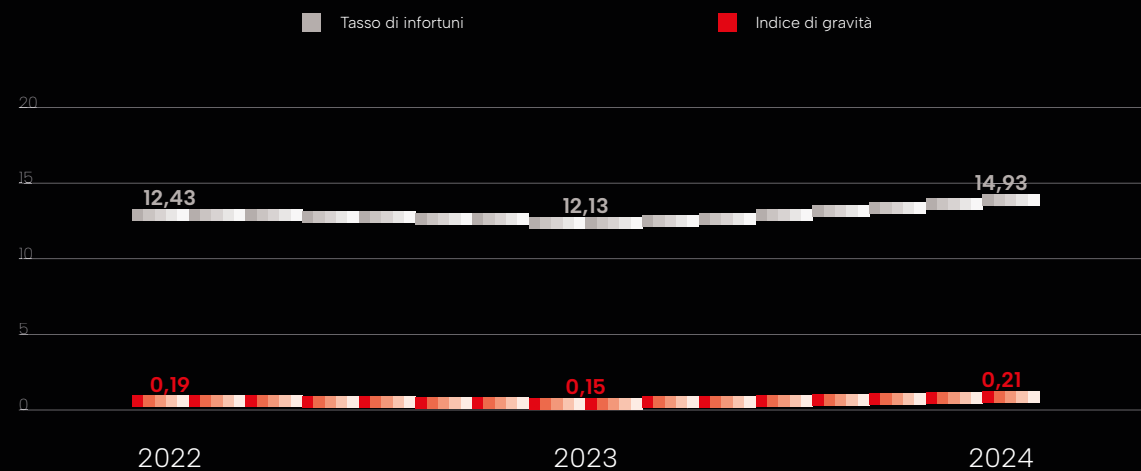
⁹ Con il termine inglese "near miss" si definisce qualsiasi evento correlato al lavoro che avrebbe potuto causare un infortunio, un danno alla salute o la morte ma, solo per puro caso, non lo ha prodotto.

*La salute e
la sicurezza
sul luogo di lavoro
sono paradigmi
fondamentali.*

Nel corso del 2022, è stata intrapresa un'importante iniziativa di formazione finalizzata ad accrescere le competenze dei preposti e ad ampliare il numero di persone adeguatamente preparate per affrontare le sfide legate alla gestione dei rischi sul luogo di lavoro.

Questo impegno è poi proseguito nel 2023 con un'ulteriore attività di sensibilizzazione volta a diffondere una maggiore consapevolezza verso la prevenzione e la mitigazione di tali episodi.

ANDAMENTO DEGLI INFORTUNI SUL LAVORO



Dall'analisi dell'andamento degli infortuni negli ultimi tre anni si possono fare le seguenti osservazioni:

- **tasso di infortuni:** indicatore che misura la frequenza degli infortuni sul lavoro, registra una lieve flessione tra il 2022 (12,43) e il 2023 (12,13) per poi salire nuovamente nel 2024 (14,93);
- **indice di gravità:** indicatore rappresentativo della gravità degli infortuni sul lavoro, presenta un andamento analogo al precedente, con una diminuzione tra il 2022 (0,19) e il 2023 (0,15) e un aumento nel 2024 (0,21).

Dall'analisi dell'andamento degli infortuni sul lavoro nel triennio considerato, emerge una sostanziale stabilità sia del **tasso di infortuni**¹⁰ che dell'**indice di gravità**¹¹.

Nel corso del 2024 si registra tuttavia un lieve incremento del tasso di infortuni (14,93) rispetto agli anni precedenti.

Gli infortuni più ricorrenti hanno riguardato ferite causate dall'apertura di imballaggi e incidenti stradali e nessuno di questi ha provocato conseguenze gravi per i lavoratori coinvolti né ha determinato l'insorgere di malattie professionali.

¹⁰ Il tasso di infortuni sul lavoro misura la frequenza degli infortuni sul lavoro e viene calcolato nel seguente modo: (numero infortuni * 1.000.000/ore lavorate).

¹¹ L'indice di gravità è un indicatore rappresentativo della gravità degli infortuni sul lavoro e viene calcolato nel seguente modo: (numero di giorni persi *1000) / numero di ore totali lavorate.

Al fine di identificare i pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio, Comini adotta un approccio strutturato basato su una stima della probabilità di accadimento dell'evento dannoso considerato (P) e della gravità del danno che si potrebbe avere a seguito dell'evento (D).

L'incrocio di questi due fattori, tramite l'utilizzo di una matrice, consente di definire la stima del rischio considerato (R).

Tra i principali pericoli identificati vi sono quelli relativi alla movimentazione dei materiali, mentre i rischi sono legati alla compresenza di numerosi mezzi e persone all'interno del magazzino.

A tale proposito, i percorsi dei muletti sono chiaramente tracciati con segnaletica orizzontale e verticale per garantire la separazione fisica dai pedoni, contribuendo a prevenire collisioni e a mantenere elevati standard di sicurezza.

A seguito della determinazione dell'entità del rischio residuo, per tutti i pericoli che non possono essere eliminati o sostituiti, è stato predisposto un programma di miglioramento volto al monitoraggio degli stessi per limitarli e monitorarli nel tempo.

Tale programma include una serie di misure specifiche volte a tenere sotto controllo i rischi residui:

- sorveglianza periodica secondo quanto previsto dal protocollo sanitario;
- formazione periodica dei lavoratori in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- applicazione di procedure operative e revisione delle stesse;
- manutenzione periodica di impianti e attrezzature;
- fornitura e revisione periodica dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) forniti a ogni lavoratore in base alla mansione svolta.

Tutti i DPI forniti sono obbligatori e sottoposti a controlli regolari.

Sono inoltre stati implementati sistemi che impediscono l'avvio dei muletti in assenza della cintura di sicurezza e meccanismi di riconoscimento sugli automezzi aziendali, che ne bloccano l'utilizzo da parte di personale non autorizzato.

Il programma di miglioramento e le procedure per la riduzione dei rischi residui sono costantemente tenuti sotto controllo dalla supervisione, da parte dei preposti aziendali e di tutti i componenti del sistema di gestione della sicurezza aziendale e delle attività lavorative.

Il monitoraggio delle misure e dei processi rientra nella responsabilità condivisa dei preposti aziendali e degli attori coinvolti nel sistema di gestione della sicurezza.

Una volta l'anno si tiene la riunione periodica tra le principali figure preposte alla tutela della salute e sicurezza (Dirigente, RSPP, MC e RLS) con l'obiettivo di valutare l'efficacia delle azioni intraprese e l'evoluzione degli indicatori aziendali, inclusi i dati sugli infortuni e le risultanze delle visite mediche.

Infine, dal 2021 sono in funzione i sistemi di **sanificazione Dust Free®¹²** operativi 24 ore su 24, introdotti con l’obiettivo di purificare l’aria e limitare la diffusione del Covid-19 e di altri virus e batteri.

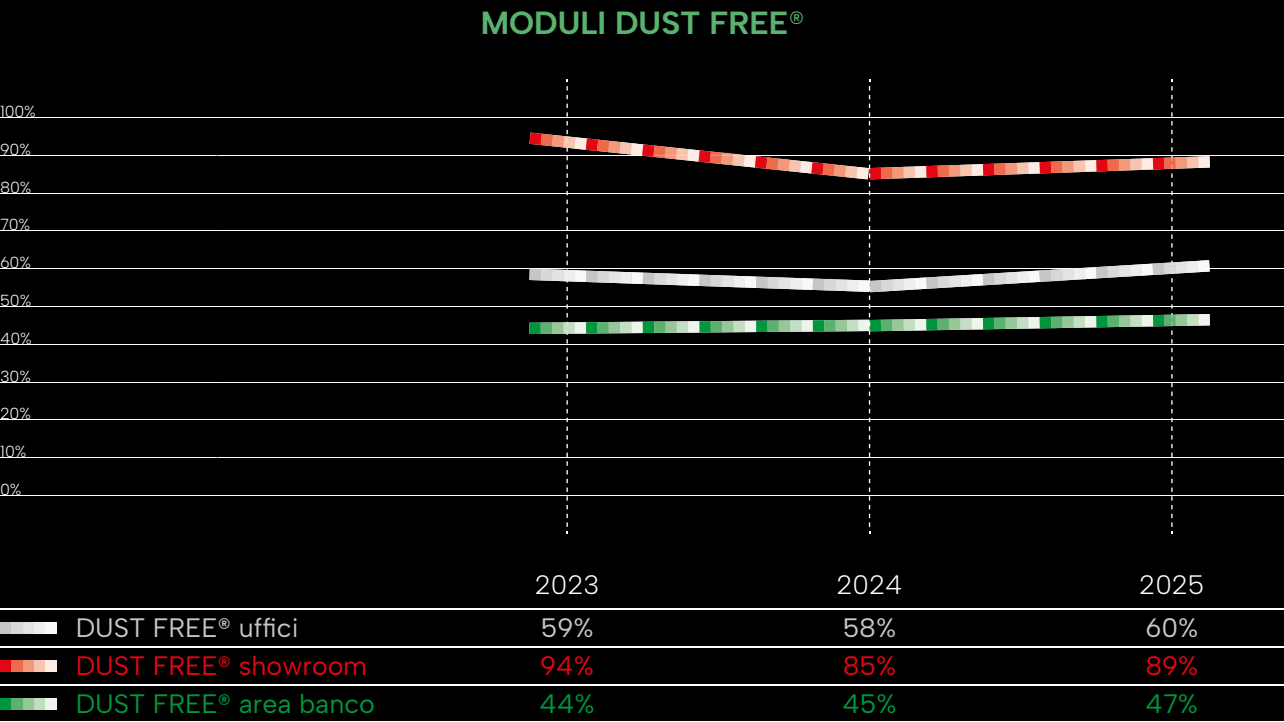
Ad oggi, tali dispositivi sono presenti in parte degli ambienti del Gruppo e il piano prevede un’estensione progressiva fino a raggiungere una copertura completa.

Nel corso del 2024, sono state aggiornate le percentuali di copertura dei moduli **Dust Free®** in relazione all’aumento del numero complessivo delle sedi considerate.

Questo ampliamento ha comportato una rimodulazione dei dati percentuali, visibile nel confronto con le previsioni riportate l’anno precedente.

Infatti, pur mantenendo pressoché invariato il numero di moduli attivi, l’incremento delle sedi ha ridotto la percentuale di copertura in alcune aree.

Il grafico aggiornato riflette queste nuove proporzioni, evidenziando un andamento più realistico e allineato alla reale estensione della rete aziendale.



La situazione al 2024 è la seguente:

- 58% di copertura negli uffici, che corrisponde a 38 moduli;
- 85% di copertura negli showroom, che corrisponde a 17 moduli;
- 45% di copertura nelle aree al pubblico, che corrisponde a 29 moduli.

Parallelamente ai sistemi **Dust Free®**, sono stati adottati anche ulteriori strumenti per la sanificazione dell’aria, in alcuni casi integrati direttamente negli impianti di climatizzazione. L’attenzione alla salubrità degli ambienti resta una priorità costante, volta a garantire spazi di lavoro sicuri e confortevoli.

I **sistemi di ventilazione meccanica** presenti negli uffici al 2024 sono:

- 37 negli uffici, che rappresentano una copertura del 57% sul totale;
- 12 negli showroom, a coprire il 60% del totale;
- 13 nelle aree al pubblico, che costituiscono il 20% del totale.

OBIETTIVI FUTURI

Il Gruppo intende proseguire con l’installazione di sistemi di sanificazione Dust Free®, al fine di ottenere una copertura del 100% negli uffici, showroom e aree al pubblico.

¹² I moduli Dust Free®, investiti dal flusso dell’aria, danno origine a una reazione fotochimica che lega un atomo di ossigeno a quelli preesistenti di idrogeno e ossigeno dell’umidità, generando così perossido di idrogeno e radicali ossidrilici che possiedono un’efficacia molto elevata nella distruzione della carica microbica presente in ambiente.
<https://www.aircontrolclima.it/sistema-di-sanificazione-attiva-dust-free/>

L'IMPATTO AMBIENTALE

Il **Gruppo Comini** riconosce il valore imprescindibile di adottare iniziative volte alla tutela dell'ambiente e al contrasto del cambiamento climatico.

In quest'ottica, si impegna a promuovere e sostenere lo sviluppo di soluzioni accessibili e versatili, finalizzate a favorire economie più sostenibili e resilienti.



*La strategia di
sostenibilità di
Comini parte dal suo
quartier generale,
a Civate.*

IL QUARTIER GENERALE DI CIVATE

La sede, realizzata nel 2021, è stata concepita e costruita con particolare attenzione alla salvaguardia dell'ambiente circostante e al miglioramento della qualità della vita lavorativa dei dipendenti.

L'edificio appartiene alla classe energetica A4, il livello più elevato previsto dalla normativa vigente e conseguibile esclusivamente seguendo le norme della bioedilizia.

La struttura si distingue inoltre per un'illuminazione naturale strategica, che consente di ottimizzare l'apporto di luce naturale, evitando l'irraggiamento diretto sulle superfici vetrate e assicurando al contempo una distribuzione omogenea della luminosità negli ambienti interni.

Questa soluzione contribuisce alla riduzione dei consumi energetici e al contenimento dei fenomeni di abbagliamento all'interno degli spazi lavorativi.

L'edificio è interamente realizzato in legno 100% italiano (www.marianaluigi.com), **mentre i pavimenti e la facciata ventilata sono in gres di produzione Made in Italy** (www.florim.com).

Tutte le luci dell'edificio sono a tecnologia LED e il tetto ospita dei pannelli fotovoltaici per la produzione di energia rinnovabile.

A beneficio e uso gratuito del personale, all'interno dell'edificio sono state predisposte varie aree break dotate di sistemi di filtrazione ed erogazione di acqua naturale e frizzante Grohe Blue¹³ e di acqua calda a 100°C Grohe Red; sono presenti anche distributori di caffè Nespresso.

Per limitare l'utilizzo di plastica monouso, tutte le aree break sono fornite di bicchieri in vetro e tazzine in ceramica, misura estesa a tutte le nuove sedi del Gruppo.

Ogni dipendente dispone inoltre di una borraccia termica riutilizzabile, in modo da azzerare il consumo di bottigliette di plastica. In tutte le aree e in tutti gli uffici è attiva da anni la raccolta differenziata.

Le aree break sono arredate con sedute ergonomiche e circondate dal verde.

In tutto l'edificio vi sono sistemi di Ventilazione Meccanica Controllata, che permettono un ricambio costante dell'aria con un dispendio energetico contenuto, grazie al recupero di calore.

Infine, all'interno dell'edificio è presente un giardino d'inverno che incrementa la luminosità dell'ufficio e funge da area relax.

Il tetto dell'edificio è coperto da un giardino con piante che permette di mantenere una temperatura temperata e aiuta a gestire le pompe d'acqua, alleggerendo così il carico dei sistemi di raccolta delle acque piovane.

¹³ L'acqua naturale e frizzante Grohe Blue è disponibile anche nel magazzino.



GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI E DEI RIFIUTI

Comini, consapevole dell’impatto ambientale che una gestione inefficiente dei materiali di scarto e dei rifiuti può comportare sull’ecosistema, riserva particolare attenzione alla riduzione degli sprechi nel processo di imballaggio e si impegna a contenere la quantità di rifiuti generati, intervenendo sull’ottimizzazione dei processi e adottando soluzioni gestionali sempre più efficaci e sostenibili.

GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI E DELLE MATERIE PRIME IMPIEGATE

Comini si impegna nella ricerca e sviluppo di soluzioni innovative per ridurre l’impatto ambientale legato all’imballaggio dei propri prodotti e utilizza, per quanto possibile, materie prime secondarie.

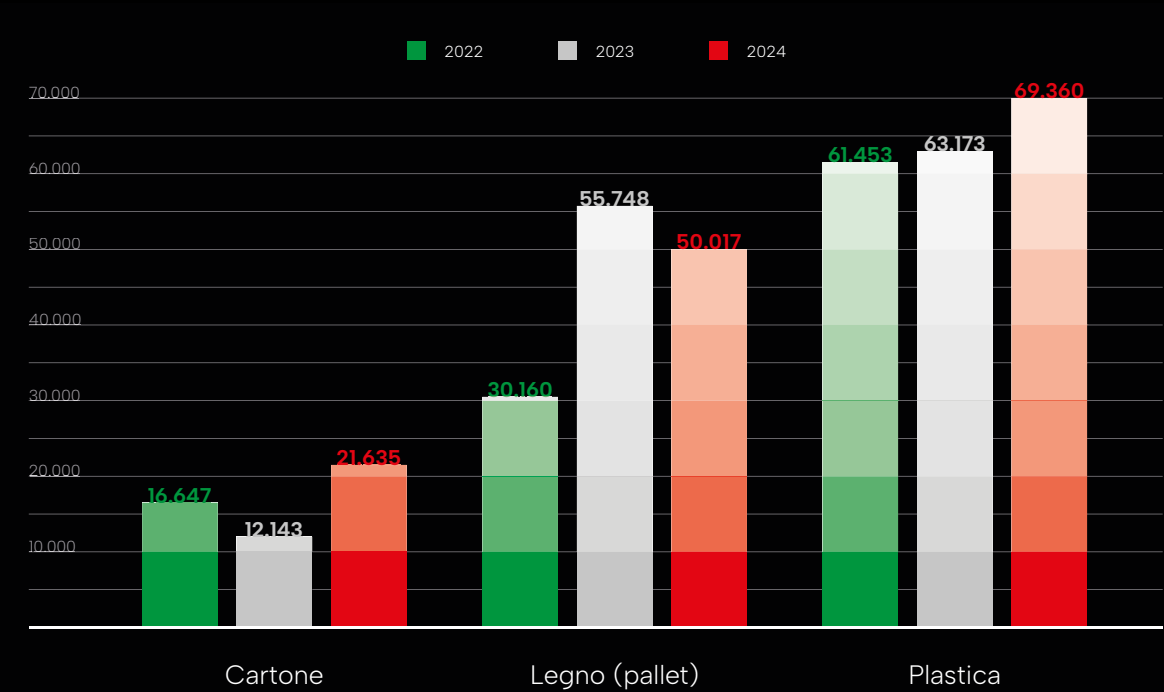
Nel corso del triennio 2022–2024, i dati relativi ai materiali impiegati per le attività di imballaggio hanno registrato andamenti differenti.

Il consumo di cartone, ad esempio, dopo una riduzione tra il 2022 (16.647 kg) e il 2023 (12.143 kg), è tornato a crescere significativamente nel 2024, raggiungendo i 21.635 kg.

L’utilizzo del legno, invece, aveva già mostrato un marcato incremento nel 2023 (55.748 kg), dovuto al cospicuo impiego del materiale da parte di VA.PO.RU.SA S.p.A., per poi diminuire lievemente nel 2024 (50.017 kg).

In ultimo, l’acquisto di plastica è rimasto relativamente stabile negli anni.

MATERIALI UTILIZZATI PER GLI IMBALLAGGI (KG)



IL PROGETTO DI RIDUZIONE DELLA CARTA AZIENDALE

Nel 2021, il Gruppo ha stabilito l’obiettivo strategico di **ridurre progressivamente l’utilizzo di carta** nei propri uffici e stabilimenti, implementando – a partire dal 2022 – un articolato programma di iniziative che prosegue con esiti positivi nel 2024.

In particolare, il progetto si è concretizzato attraverso molteplici interventi: una **campagna di sensibilizzazione** sulle stampe superflue, l’introduzione di **stampanti multi-performanti**, l’adozione diffusa della **firma digitale** dei documenti e, nel 2023, l’implementazione di un innovativo sistema di trasferimento dati basato su muletti elettrici dotati di un **software 4.0 integrato**, che li rende capaci di comunicare informazioni in tempo reale sui processi produttivi.

Il progetto ha registrato **un’evoluzione determinante nel 2024**, quando cinque delle nove società del Gruppo hanno adottato il software 4.0, segnando un progresso sostanziale nella digitalizzazione e automazione dei processi aziendali.

Questa trasformazione ha consentito una considerevole riduzione dell’impiego di carta nella documentazione aziendale, fornendo una valida alternativa digitale alla modulistica cartacea tradizionalmente utilizzata.

Per il futuro, il Gruppo ambisce all’estensione del software 4.0 a tutte le società del Gruppo entro il 2026. Infine, si segnala che la totalità della carta utilizzata negli uffici e il cartone utilizzato nei magazzini è certificata FSC (Forest Stewardship Council)¹⁴ e può essere riciclata.

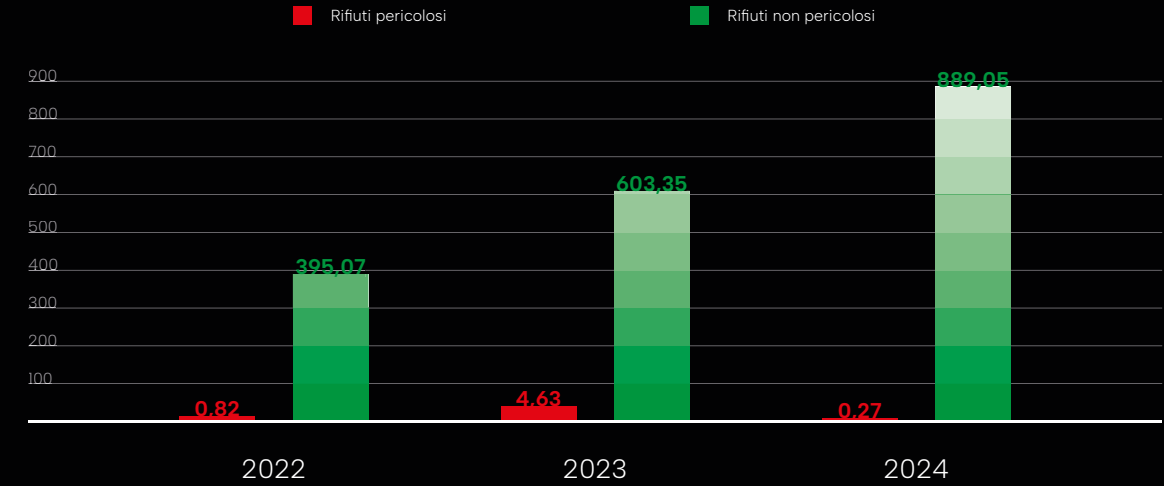
GESTIONE DEI RIFIUTI

Nel corso del 2024, il Gruppo ha prodotto un quantitativo di rifiuti pari a **889,31 tonnellate**, in aumento rispetto alle 607,98 tonnellate registrate nel 2023.

Tale incremento è principalmente riconducibile all’acquisizione di Aston e all’ampliamento del numero di filiali operative sul territorio nazionale, che ha comportato una maggiore attività operativa complessiva.

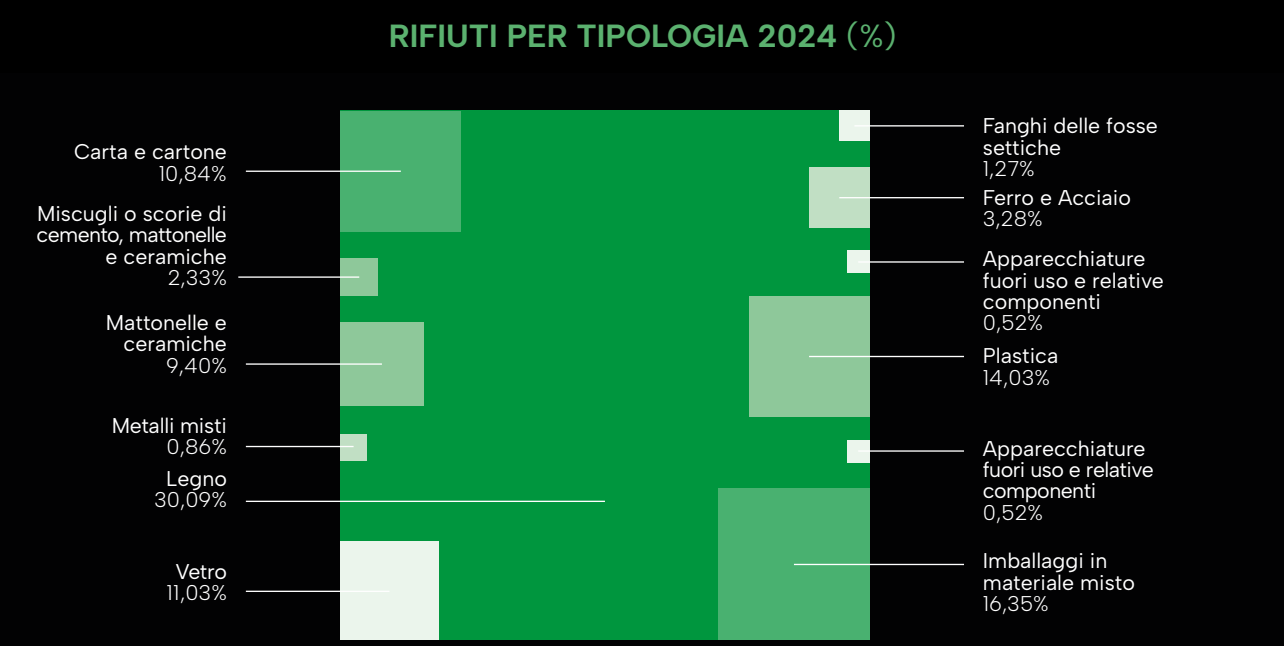
L’incidenza dei **rifiuti pericolosi** è notevolmente diminuita rispetto al 2023, rappresentando lo **0,03% del totale**, in confronto allo 0,76% dell’anno precedente.

ANDAMENTO RIFIUTI PERICOLOSI/NON PERICOLOSI (TON)



¹⁴ Il Forest Stewardship Council è una ONG internazionale senza scopo di lucro che, tramite un sistema di certificazione riconosciuto a livello internazionale, promuove in tutto il mondo una gestione delle foreste rispettosa dell’ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.

I rifiuti prodotti all'interno dei magazzini e showroom¹⁵ sono costituiti prevalentemente da legno¹⁶ (30,09%), imballaggi in materiali misti (16,35%), plastica (14,03%), vetro (11,03%) e carta e cartone (10,84%).



La gestione responsabile dei rifiuti in Comini viene attuata attraverso un approccio strutturato su diversi livelli:

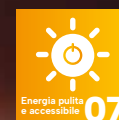
- **prevenzione:** viene dedicata particolare attenzione alla **prevenzione di rotture** dei prodotti mediante l'impiego di pellicole plastiche protettive durante le fasi di trasporto e consegna.
Nel 2024, la maggior parte delle filiali è stata dotata di imballatrici automatiche che assicurano un utilizzo più efficiente del film plastico; in parallelo, l'adozione di pellicole pre-stirate ad alta resistenza ha permesso di ridurre il consumo complessivo di materiale senza compromettere l'integrità degli imballaggi, con l'estensione di questa soluzione a ogni nuova filiale acquisita;
- **collaborazione:** per contenere il volume di rifiuti generati, il Gruppo ha instaurato **partnership strategiche con i propri fornitori** per il recupero dei prodotti non funzionanti o che presentano difetti di fabbricazione. La collaborazione può riguardare anche la **gestione degli imballaggi esausti**: nelle filiali di maggiori dimensioni, il fornitore stesso provvede al ritiro degli imballaggi con cadenza mensile, mentre nelle filiali minori questa soluzione non risulta implementabile a causa delle limitazioni spaziali;
- **recupero:** durante la fase di assemblaggio degli imballaggi, **i materiali scartati** a seguito di errori **vengono sistematicamente riutilizzati** per il confezionamento di altri prodotti destinati ai clienti, sia come materiale di imballaggio primario sia come elementi protettivi all'interno degli imballaggi stessi, contribuendo così alla riduzione degli sprechi e all'ottimizzazione delle risorse disponibili.
Gli scarti di materiale che non possono essere riutilizzati vengono invece separati per tipologia e indirizzati ai sistemi di riciclaggio più vicini.
Ogni filiale del Gruppo è dotata di un centro di carico e scarico dei rifiuti;

- **sensibilizzazione:** una gestione responsabile dei rifiuti parte anche dalle azioni apparentemente più semplici, motivo per cui in tutti gli uffici e magazzini è attiva e fortemente incoraggiata la raccolta differenziata, con appositi contenitori opportunamente etichettati per la corretta separazione delle diverse tipologie di rifiuti.

OBIETTIVI FUTURI

Il Gruppo intende impegnarsi per **ridurre ulteriormente il consumo di carta** attraverso l'estensione del software 4.0 a tutte le società del Gruppo entro il 2026.

¹⁵ I dati sui rifiuti non comprendono quelli relativi a Borea S.r.l.
¹⁶ Il legno utilizzato è legno pressato, caratterizzato da un impatto ambientale inferiore.



EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

I cambiamenti climatici rappresentano una delle sfide più complesse del nostro tempo: l'aumento esponenziale della concentrazione di gas serra immessi nell'atmosfera dalle attività umane sta infatti provocando un progressivo innalzamento della temperatura media globale, con conseguenze sempre più evidenti e drammatiche per gli ecosistemi e le comunità in tutto il mondo.

In questo scenario critico, Comini ritiene di cruciale importanza svolgere le proprie attività riducendo il proprio impatto sull'ambiente, consapevole che ogni scelta responsabile può contribuire a un cambiamento positivo per il presente e per le generazioni future.

In particolare, il Gruppo è dotato di impianti in pompa di calore 100% elettrici, che consentono di risparmiare energia e di rilasciare meno emissioni in atmosfera rispetto agli impianti tradizionali.

Prosegue anche l'ampliamento della rete di colonnine di ricarica a disposizione degli utenti con auto elettriche: nel 2024 si è raggiunto il traguardo di 14 punti di ricarica, con una previsione di crescita fino a 23 entro il 2025.

I cambiamenti climatici rappresentano una delle sfide più complesse del nostro tempo.

Durante il 2024, il Gruppo Comini ha implementato l'installazione di nuovi pannelli solari fotovoltaici presso alcuni punti vendita, contribuendo a una potenza complessiva di 663,46 kWp.

Questo si aggiunge ai 523,95 kWp di impianti già installati in varie sedi e showroom. Grazie a tali iniziative, nel 2024 sono stati autoprodotti 2.250,46 GJ di energia green, registrando un significativo aumento rispetto all'anno precedente (1.307,31 GJ).

Per il 2025 è prevista l'installazione di ulteriori 14 pannelli fotovoltaici dalla potenza complessiva di 557 kWp.

In aggiunta, Comini possiede 238 muletti che sono automatizzati¹⁷, 100% elettrici¹⁸ e parte di essi dotati di batteria a litio; quest'ultimo elemento garantisce una maggior flessibilità nelle operazioni di ricarica ed elimina la problematica dei fumi infiammabili.

I muletti sono principalmente adibiti alle operazioni di carico/scarico in magazzino e sono costantemente controllati e sottoposti a manutenzione sulla base di un impianto basato su tre colori:

VERDE
Ottimo

GIALLO
Necessita riparazioni o sostituzioni di componenti

ROSSO
Deve essere sostituito

¹⁷ Nel 2023 è stata realizzata un'opera di automazione dei muletti, attraverso l'adozione di un software integrato che permette di ricevere informazioni su diversi processi in corso all'interno dell'azienda e dati aggiornati in tempo reale relativi agli ordini, quali giacenza, ubicazione e contenuto di questi ultimi. Tale iniziativa ha consentito di ottimizzare l'utilizzo dei muletti e migliorare l'efficienza complessiva delle operazioni aziendali.

¹⁸ Sono caricati attraverso i pannelli solari di proprietà del Gruppo.

Infine, nel 2022 il Gruppo aveva avviato un **progetto pilota** per l'**ottimizzazione dei tragitti aziendali**, agendo su due leve principali:

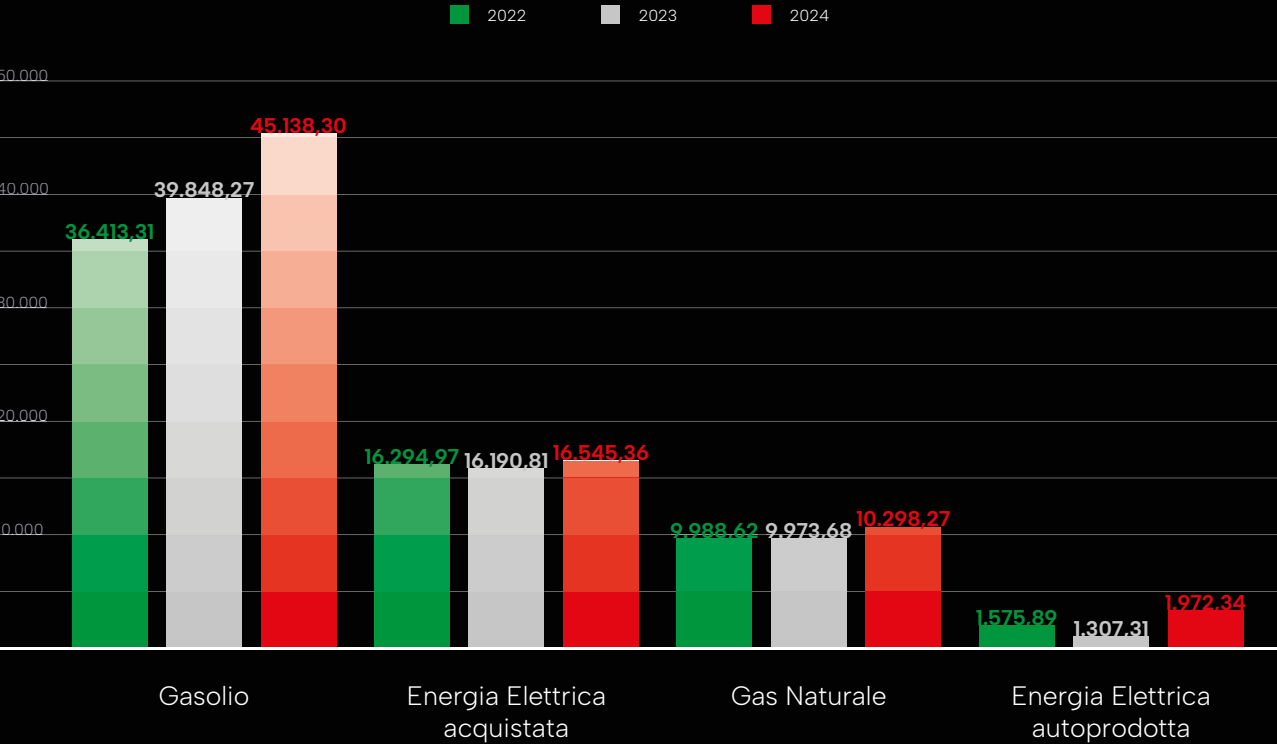
- **km percorsi:** alcuni mezzi di trasporto merci sono stati dotati di un **sistema GPS** così da individuare i percorsi più efficienti e produrre un risparmio in termini di distanze e di carburante impiegato;
- **riduzione dei tragitti:** attraverso un lavoro di ottimizzazione degli spazi all'interno dei veicoli, il Gruppo è riuscito progressivamente a ridurre il numero di tragitti e a minimizzare l'impatto ambientale delle consegne dei propri prodotti.

Nel 2024, Comini ha **completato l'installazione del sistema GPS** su tutti i mezzi di trasporto.

Al momento, l'intera flotta è equipaggiata con questa tecnologia, permettendo un'ottimizzazione dei tragitti e una maggiore efficienza operativa.

Il Gruppo, inoltre, garantisce che ogni nuovo veicolo acquistato venga dotato tempestivamente del medesimo sistema GPS, assicurando la continuità del progetto.

ENERGIA PER FONTE (GJ)



I consumi energetici da fonti fossili del Gruppo si concentrano principalmente sul **gasolio**, che ha registrato una crescita costante nel triennio 2022-2024, e sul **gas naturale**, che mantiene invece valori relativamente stabili negli anni.

In particolare, il consumo di gasolio è legato agli spostamenti dei mezzi aziendali sul territorio nazionale, mentre il gas naturale acquistato è utilizzato principalmente per gli impianti di riscaldamento nelle sedi e negli showroom.

Per promuovere la consapevolezza tra tutti i dipendenti sull'importanza della riduzione dei consumi energetici, vengono effettuate periodicamente delle comunicazioni da parte della Direzione sulle misure da implementare e i corretti comportamenti da mantenere per raggiungere tale fine.

OBIETTIVI FUTURI

Il Gruppo ha fissato i seguenti obiettivi, da conseguire entro il 2025, per migliorare ulteriormente la gestione dell'energia e il controllo del proprio impatto emissivo:

- installare **ulteriori pannelli solari** per raggiungere una potenza complessiva pari a 1.744 kWp;
- raggiungere un numero complessivo di **23 colonnine di ricarica** per le auto elettriche;
- acquistare esclusivamente **muletti dotati di batterie a litio** e restituire al fornitore i vecchi modelli;
- proseguire con la **dotazione del sistema GPS** per tutti i nuovi mezzi acquistati.



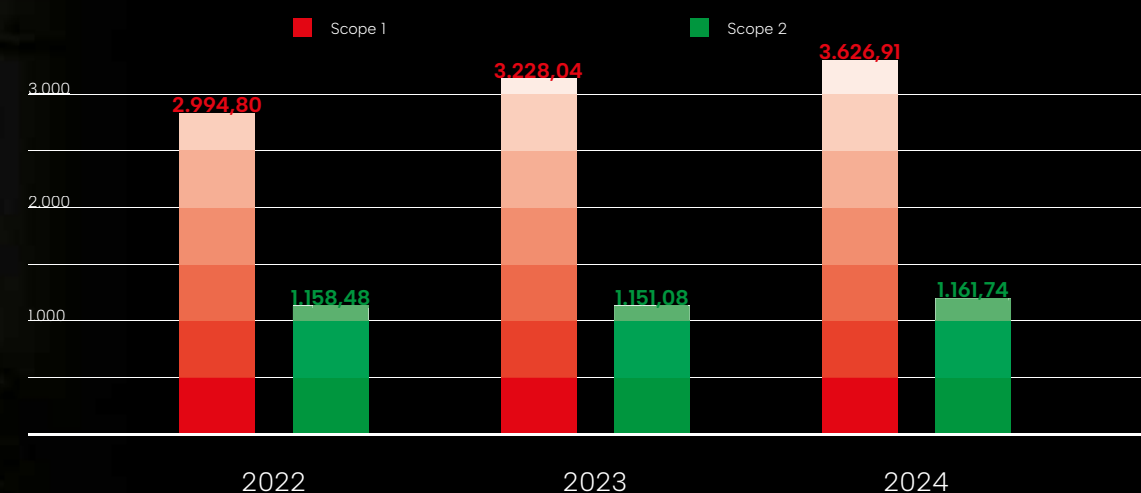
EMISSIONI

Il calcolo delle emissioni del Gruppo comprende le emissioni dirette delle fonti di proprietà o controllate dal Gruppo (**scope 1**) e le emissioni indirette derivanti dall'energia elettrica acquistata (**scope 2**).

Nel 2024, la fonte maggiore di emissioni di gas a effetto serra è legata ai consumi di gasolio per le auto aziendali.

L'aumento delle emissioni di CO₂ rispetto al 2023, riscontrabile quasi esclusivamente all'interno dello scope 1, è attribuibile a due motivi: da un lato, all'effettivo incremento degli spostamenti degli agenti di vendita e all'apertura di nuove filiali; dall'altro, all'aggiornamento dei fattori di emissione¹⁹ utilizzati per il calcolo.

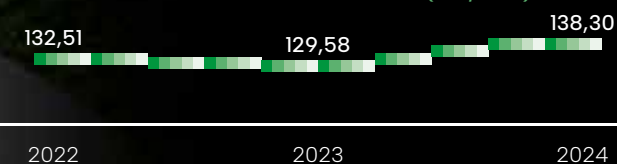
EMISSIONI DI CO₂ (tonCO₂eq)



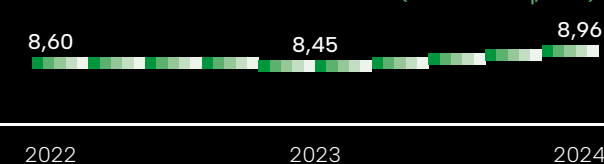
Gli indici di intensità energetica e dell'intensità delle emissioni GHG, calcolati rispettivamente come il rapporto tra i consumi energetici (GJ) e le emissioni totali di Scope 1 e Scope 2 (tonCO₂eq) e il valore della produzione (M€), hanno registrato un **aumento nel 2024** rispetto all'anno precedente.

Tale variazione **riflette l'incremento** dei consumi energetici e delle **emissioni**, in un contesto di **crescita della produzione**.

INTENSITÀ ENERGETICA (GJ/M€)



INTENSITÀ DELLE EMISSIONI (tonCO₂eq/M€)



OBIETTIVI FUTURI

Nei prossimi anni, Comini si propone proseguire il proprio impegno per la riduzione delle emissioni, introducendo **misure per decarbonizzare** tutte le sedi e showroom e implementando sistemi sempre più automatizzati e a basso impatto ambientale.

Il Gruppo sta inoltre valutando l'**acquisto di Garanzie di Origine**, attestanti l'origine rinnovabile delle fonti energetiche utilizzate, per contribuire al raggiungimento di tale obiettivo.

¹⁹ Le fonti dei fattori di conversione per il calcolo dello scope 1 e scope 2 sono le seguenti:

- energia elettrica (location-based): ISPRA - Ministero dell'Ambiente;
- metano: ISPRA - Parametri standard nazionali;
- gasolio: Fuels DEFRA (100% Mineral diesel).

I valori sono stati aggiornati secondo le indicazioni fornite dalle fonti sopracitate per l'anno 2024.

I NOSTRI FORNITORI

La gestione responsabile della supply chain riveste un ruolo strategico per ogni organizzazione orientata all'efficienza operativa e all'impatto positivo oltre i confini aziendali.

In armonia con questo orientamento, il Gruppo Comini promuove un approccio fondato su trasparenza, integrità e collaborazione lungo tutta la catena del valore, instaurando relazioni solide basate su fiducia, condivisione e reciproco supporto.

Tutti i fornitori vengono coinvolti attivamente in un processo di miglioramento continuo, finalizzato al raggiungimento e al mantenimento nel tempo di performance positive.

La condivisione di conoscenze e iniziative tra Comini e i propri fornitori consente di generare valore competitivo per entrambe le parti, rafforzando l'affidabilità dei rapporti di partnership, a vantaggio della qualità del prodotto finale e della soddisfazione dei clienti.

VALORIZZAZIONE DEI FORNITORI ITALIANI

Fin dalle sue origini, il Gruppo ha posto la valorizzazione del Made in Italy al centro della propria filosofia aziendale.

Il Gruppo acquista da circa 230 produttori, principalmente multinazionali italiane o estere di proprietà di famiglie o fondi.

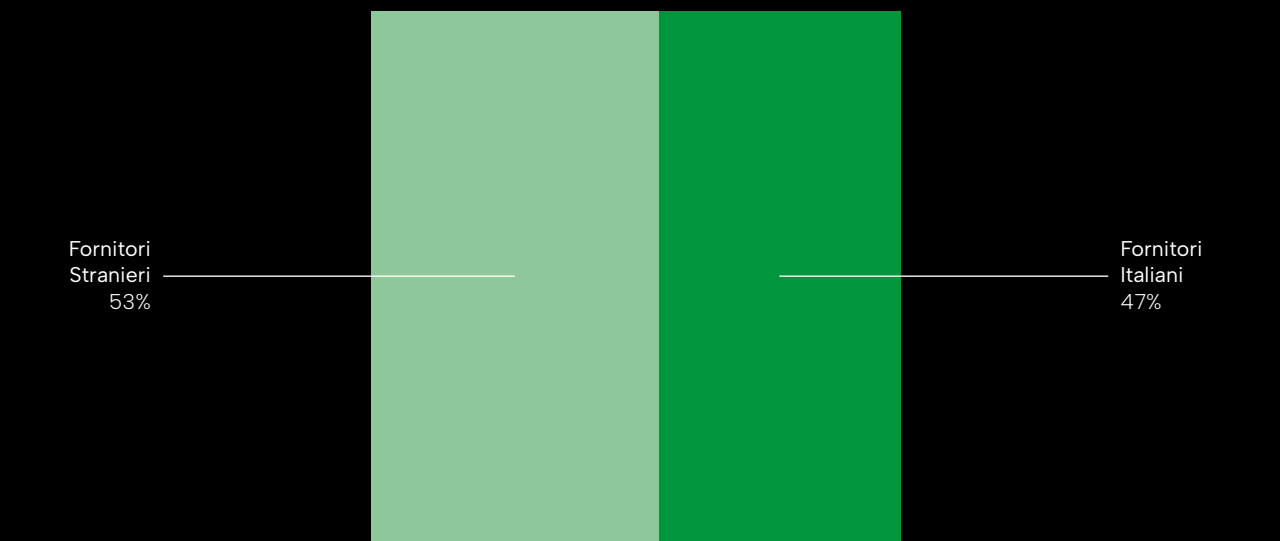
Tutte le società del Gruppo sono tenute ad acquistare esclusivamente dai fornitori approvati dalla Direzione Generale, a garanzia dell'identità unitaria dell'organizzazione nelle diverse aree in cui opera.

Comini favorisce attivamente i rapporti con i fornitori italiani, privilegiando – a parità di performance – la collaborazione con le realtà locali rispetto a quelle internazionali.

Tale predilezione si manifesta soprattutto nei progetti di espansione, dove la collaborazione con imprese italiane consente di rafforzare la presenza del Gruppo sul territorio nazionale.

In altri contesti, tuttavia, risultano più vantaggiose le partnership con fornitori internazionali, che spesso si distinguono per una maggiore strutturazione aziendale.

MERCI ACQUISTATE PER PROVENIENZA GEOGRAFICA DEI FORNITORI 2024 (%)



Nel corso del 2024, la supply chain ha mantenuto una sostanziale stabilità, confermando l’approccio consolidato negli anni.

L’ampliamento dei volumi di acquisto, trainato in particolare dall’acquisizione di Aston s.r.l., ha riguardato prevalentemente il comparto industriale, senza incidere in modo rilevante sulle tipologie o categorie merceologiche dei prodotti acquistati.

Con il progressivo consolidamento delle attività di Aston, il Gruppo prevede un’ulteriore crescita dei volumi di approvvigionamento nel settore industriale per i prossimi anni.

SELEZIONE DEI FORNITORI

Considerata l’ampia varietà di prodotti commercializzati, il network di fornitori di Comini si presenta ampio e articolato.

Il Gruppo si impegna a valorizzare questa rete eterogenea, promuovendo attivamente la crescita e lo sviluppo di ciascun partner, riflettendo a pieno la visione del Gruppo improntata su collaborazioni inclusive e sulla creazione di valore condiviso, con l’obiettivo di instaurare relazioni durature.

Tutto incomincia da una struttura interna solida, che prevede una funzione Acquisti centralizzata e presidiata a livello di Gruppo e una pianificazione distribuita capillarmente tra le sedi operative e i Direttori Generali di riferimento.

La filosofia del Gruppo nella gestione della catena di fornitura si riscontra anche nella **selezione dei nuovi fornitori**, in cui Comini ricerca la conferma dei propri valori e principi.

Nel complesso, il Gruppo collabora con aziende che non siano solo competitive dal punto di vista meramente economico, ma che dimostrino di impegnarsi anche per la salute e la sicurezza dei lavoratori, la formazione, e il rispetto dei diritti umani.

Per il Gruppo è infatti fondamentale avere una chiara visione delle condizioni di lavoro applicate dai propri partner, anche a condizione di sostenere dei costi leggermente superiori per acquistare altrove i prodotti di cui necessita, e promuovere così la responsabilità sociale lungo l’intera supply chain.

Nello specifico, prima di formalizzare nuovi contratti, il Gruppo conduce un’accurata analisi preliminare di tutti i protagonisti del settore, selezionando poi coloro che rispecchiano i principi di serietà, trasparenza e correttezza in cui Comini si identifica.

Inoltre, nella scelta dei prodotti e dei rispettivi fornitori, Comini verifica la conformità a standard qualitativi e di sicurezza certificati.

Infine, i principali criteri di selezione impiegati concernono l’ampiezza della gamma proposta e la competitività dell’offerta.

Le maggiori criticità nell’adozione di questa strategia si riscontrano nel comparto industriale, caratterizzato da un mercato più ristretto rispetto a quello tradizionalmente servito dal Gruppo, con un numero limitato di fornitori e una minore disponibilità di prodotti.

Nonostante ciò, Comini continua ad applicare i propri principi anche in questo ambito, selezionando con rigore i partner con cui collaborare.



PARTNERSHIP CON I FORNITORI

Nel tempo, Comini ha riservato grande attenzione alla gestione dei rapporti con i propri fornitori, sviluppando progetti strategici volti a generare valore condiviso.

Sul piano organizzativo, all'interno della funzione Acquisti è attiva la figura del Responsabile dell'area "Sviluppo Progetto", incaricato di supervisionare i progetti avviati nel corso dell'anno, garantirne la realizzazione nei tempi previsti e monitorarne costantemente l'avanzamento presso le diverse sedi.

Tale ruolo include anche la verifica periodica del livello di soddisfazione delle parti coinvolte. Comini promuove la continuità nei propri rapporti con i fornitori, puntando su collaborazioni durature basate su affidabilità e supporto reciproco.

Per ciascuna categoria merceologica, Comini dispone di una copertura consolidata di fornitori ed è attualmente impegnato nel rafforzamento della rete nei settori fotovoltaico e industriale, in particolare in seguito all'acquisizione di VA.PO.RU.SA. S.p.A. e di Aston s.r.l.

I clienti attivi in questi comparti si dimostrano tra i più recettivi rispetto ai crescenti temi della sostenibilità e, a questo proposito, il Gruppo continua a investire nel miglioramento delle proprie performance ESG, allineandosi alle aspettative in costante evoluzione del mercato.

Nel 2024, il Gruppo ha ulteriormente consolidato la sinergia con i propri fornitori, promuovendo **iniziative congiunte** e potenziando le **attività di formazione**, da sempre parte integrante della sua strategia di partnership.

In un'ottica di scambio continuo, i referenti commerciali del Gruppo visitano regolarmente gli impianti produttivi dei fornitori per approfondire la conoscenza diretta delle soluzioni proposte, mentre questi ultimi sono periodicamente accolti nella sede centrale per sessioni di aggiornamento tecnico e formativo, con focus sulle caratteristiche e modalità di installazione dei prodotti.

Questi momenti rafforzano la cooperazione operativa e agevolano una gestione quotidiana più integrata e funzionale.

Infine, un principio imprescindibile per il Gruppo è costituito dal rispetto puntuale delle scadenze di pagamento, valore introdotto sin dall'origine dell'azienda dal suo fondatore.

OBIETTIVI FUTURI

In un'ottica di lungo periodo e con l'intento di rafforzare l'approccio responsabile alla gestione della supply chain, il Gruppo intende elaborare un **questionario che sondi la performance ESG dei propri fornitori** e ne indagherà il posizionamento in termini di offerta di prodotti ecosostenibili.

SODDISFAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI

La soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti costituiscono per il Gruppo Comini pilastri fondamentali per lo sviluppo del proprio business.

Tra i principali clienti figurano gli installatori idraulici, con cui Comini si interfaccia quotidianamente.



Comini si impegna a costruire relazioni collaborative con i propri clienti, al fine di individuare soluzioni condivise e rafforzare il legame reciproco, ponendo sempre al centro la piena soddisfazione dell'utente finale.

I valori guida di questo rapporto sono la sicurezza e l'accoglienza, elementi cruciali che consentono di instaurare un clima di fiducia tra i clienti e il personale dell'azienda, in particolare gli agenti di vendita.

In quest'ottica, il Gruppo promuove numerose iniziative volte al consolidamento della clientela, tra cui visite in loco che favoriscono lo sviluppo di rapporti basati sulla fiducia reciproca.



Dal 2021, Comini mette a disposizione dei propri clienti un'app dedicata, attraverso la quale è possibile rimanere aggiornati su promozioni, novità e iniziative commerciali dell'azienda.



Nel 2023, la piattaforma è stata ulteriormente potenziata con l'introduzione di un'area riservata aggiornata, che prevede promozioni esclusive accessibili solo tramite login. Tali migliorie hanno contribuito a rendere l'esperienza dell'utente più ricca, semplice e immediata.

Nel corso del 2024, il processo di digitalizzazione ha conosciuto un ulteriore impulso con lo sviluppo di una nuova area riservata all'interno della piattaforma B2B.



Questo aggiornamento, progettato per rispondere alle esigenze specifiche del commercio tra imprese, ha introdotto una maggiore visibilità sul catalogo Comini, l'accesso a referenze di fornitori terzi e un'interfaccia più intuitiva, pensata per facilitare la navigazione.

In questo contesto, il Gruppo continua a promuovere la diffusione di prodotti performanti, conformi alle normative nazionali ed europee e rispettosi dell'ambiente.

Tuttavia, in quanto realtà prevalentemente commerciale, Comini riconosce che le dinamiche di mercato e le preferenze della clientela esercitano un'influenza significativa sull'offerta.

Il Gruppo opera quindi in un equilibrio costante tra l'intento di orientare il mercato verso soluzioni sostenibili e l'attenzione alle reali esigenze dei clienti, consapevole che la propria capacità di incidere direttamente sull'evoluzione del mercato può risultare talvolta limitata.



Prosegue, inoltre, per il terzo anno consecutivo, l'iniziativa delle visite esperienziali presso la sede e il territorio in cui il Gruppo opera, pensata per offrire ai clienti un'occasione concreta di immersione nei valori e nelle dinamiche aziendali.

Questo progetto si è rivelato un efficace strumento di coinvolgimento, contribuendo a rafforzare il legame fiduciario attraverso esperienze dirette e tangibili.

Per quanto riguarda i reclami, le questioni operative vengono gestite direttamente dalle filiali, mentre le problematiche più rilevanti vengono gestite dalla Direzione Generale di Gruppo.

Nel corso del 2024, non sono stati segnalati reclami da parte dei clienti relativi a possibili violazioni della privacy e perdita di dati.

Sempre nel corso dell'anno, pur in assenza di richieste esplicite in materia di tematiche ESG, è emerso un crescente interesse da parte di alcuni partner commerciali verso aspetti legati alla conformità normativa e alla sicurezza della filiera, in particolare in relazione alla Direttiva NIS²⁰.

Sebbene Comini non rientri tra i soggetti direttamente obbligati dalla normativa, il ruolo di fornitore per clienti sottoposti a tali vincoli ha portato il Gruppo a organizzare un primo incontro interno con il referente privacy.

Questo momento di confronto ha permesso di avviare una riflessione sul grado di preparazione aziendale rispetto ai requisiti richiesti, offrendo al contempo l'opportunità di mappare le pratiche esistenti e di valutare eventuali azioni migliorative, utili per assicurare la compliance e per accrescere la competitività in contesti che richiedono standard elevati di affidabilità.

OBIETTIVI FUTURI

Alla luce delle recenti evoluzioni normative, che prevedono una progressiva riduzione degli incentivi per il settore privato e una riallocazione dei fondi pubblici verso la riqualificazione di edifici a uso collettivo, quali scuole, infrastrutture e sedi comunali, il Gruppo intende rafforzare la propria capacità di **presidiare segmenti di mercato emergenti**.

In tale direzione, è previsto l'inserimento di personale tecnico e commerciale specializzato, dedicato a supportare soggetti strutturati e grandi installatori attivi sia nella progettazione sia nella realizzazione di impianti idraulici ed elettrici in contesti complessi.

L'obiettivo è quello di affiancare una nuova tipologia di clientela con un approccio maggiormente tecnico, integrato e consulenziale, mantenendo al contempo coerenza con l'offerta consolidata del Gruppo.

²⁰ La Network and Information Security Directive 2 (NIS2) è la normativa europea che rafforza gli obblighi di cybersecurity per aziende ed enti pubblici, imponendo misure più rigorose di gestione del rischio, prevenzione degli incidenti informatici e continuità operativa, con l'obiettivo di aumentare la resilienza dei settori critici all'interno dell'Unione europea.

*Quel ramo del lago
di Como, che volge
a mezzogiorno,
tra due catene non
interrotte di monti...
da "i Promessi Sposi"*

IL RAPPORTO CON LA COMUNITÀ

IMPATTO SUL TERRITORIO

Il Gruppo attribuisce grande valore al radicamento nel territorio in cui opera e si impegna a rafforzare i legami con la comunità locale, promuovendo un dialogo continuo, aperto e costruttivo con i propri stakeholder. Comini crede altresì nella rilevanza di restituire valore alle comunità locali e si adopera, ove possibile, per generare un cambiamento positivo attraverso la collaborazione con gli attori del territorio.

In quest'ottica, il Gruppo partecipa attivamente a diverse iniziative locali, tra cui le Comunità Energetiche avviate nei comuni di Valmadrera e Civate.

Ha inoltre contribuito alla raccolta fondi destinata alla costruzione della nuova caserma dei Vigili del Fuoco, offrendo così un supporto concreto al potenziamento delle infrastrutture del territorio.

A partire dal 2022, il Gruppo Comini ha avviato un percorso strutturato di collaborazione con scuole secondarie, Istituti Tecnici Superiori (ITS) e Centri di formazione professionale, con l'obiettivo di favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro attraverso esperienze di tirocinio formativo, finalizzate a una successiva assunzione.

La collaborazione è proseguita anche nel 2024 e coinvolge, ad oggi, i seguenti istituti:

Istituto	Sede
Istituto di Istruzione Superiore “P.A. Fiocchi”	Lecco (LC)
Istituto di Istruzione Superiore “Medardo Rosso”	Lecco (LC)
Istituto I.T.S. “Tullio Buzzi”	Prato (PO)
Fondazione Centro Professionale “Padri Somaschi” – Impresa Sociale	Como (CO)
Istituto Professionale di Stato "Giacomo Ceconi"	Udine (UD)
Istituto Statale di Istruzione Superiore "Bonaldo Stringher"	Udine (UD)
Istituto Tecnico "Antonio Zanon"	Udine (UD)
Fondazione I.R.P.E.A. – ETS	Padova (PD)

Nell’ambito dei programmi di alternanza scuola – lavoro, si segnala l’organizzazione di una visita guidata presso la sede aziendale, realizzata in collaborazione con il centro di formazione professionale Aldo Moro di Valmadrera (LC).
L’iniziativa ha permesso agli studenti di conoscere da vicino le dinamiche operative dell’azienda, osservare i flussi logistici e approfondire i principali servizi offerti.

Coerentemente con l’obiettivo di sostenere la formazione tecnica, già definito l’anno precedente, il Gruppo ha confermato il proprio impegno all’interno del progetto ITS “La Quadreria \ Digital Academy”, focalizzato sulla preparazione di figure professionali specializzate in ambito cybersecurity, nell’ambito di un finanziamento di natura pluriennale.

È inoltre attiva una collaborazione con l’Istituto Aldo Moro finalizzata a valutare la creazione di un nuovo indirizzo scolastico dedicato al settore idraulico, con l’intento di formare tecnici qualificati dotati di competenze specifiche nell’installazione impiantistica.
L’iniziativa nasce per rispondere in maniera strutturata alla crescente richiesta di personale specializzato nel relativo comparto.

Il Gruppo rinnova infine il proprio sostegno all’Associazione Luigi Comini Ente Filantropico, da sempre impegnata con dedizione nella ricerca sulle malattie rare.

OBIETTIVI FUTURI

Nel breve-medio termine, Comini si propone i seguenti obiettivi al fine di rafforzare il legame con il territorio e di consolidare il proprio ruolo attivo nella formazione tecnica e professionale:

- proseguire attivamente con il lavoro a beneficio del territorio e investire nelle comunità locali per promuovere lo sviluppo sociale e il benessere delle comunità in cui Comini opera;
- portare avanti il finanziamento dell’ITS: “La Quadreria \ Digital Academy” nel biennio 2024/2025;
- rafforzare il ruolo del Gruppo nella formazione tecnica e professionale, attraverso il consolidamento della collaborazione con enti di formazione tecnica superiore (ITS), in particolare nel settore della cybersecurity e dell’informatica;
- realizzare un’area verde alle porte del Comune di Civate.



ASSOCIAZIONE LUIGI COMINI ENTE FILANTROPICO

L’Associazione Luigi Comini Ente Filantropico è stata fondata nel 2017 come Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS) per volontà della famiglia Comini.

L’iniziativa è frutto dell’esperienza personale della famiglia con la sindrome di Pearson, una rara malattia mitocondriale che colpisce i neonati.

Attraverso questa realtà, la famiglia Comini si propone di diffondere la conoscenza e sensibilizzare l’opinione pubblica su malattie poco note, posizionandosi in prima linea per sostenere la ricerca scientifica a esse dedicata.

La guida dell’Associazione è affidata alla sig.ra Paola Comini, che ne coordina l’attività con dedizione e competenza, orientando ogni azione al raggiungimento degli scopi statutari.

Le spese fisse dell’Associazione vengono coperte dai soci fondatori, mentre le risorse raccolte attraverso donazioni, la campagna 5x1000 e altre raccolte fondi specifiche vengono interamente destinate al supporto della ricerca scientifica per la cura delle malattie mitocondriali.

Di seguito si riportano i progetti sostenuti dall’Associazione tra il 2018 e il 2024:

ANNO	PROGETTO	RICERCATORI	UNIVERSITÀ / DIVISIONE
2018	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dr.ssa Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta – Milano
2018	Mitofight 2	Dr. Massimo Zeviani Dr. Carlo Viscomi Dr. Michael Minczuk Dr. Pedro Silva-Pinheiro	Università di Cambridge
2019	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dr.ssa Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta – Milano
2019	Mitofight	Dr. Massimo Zeviani Dr. Carlo Viscomi	Università di Padova
2020	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dr.ssa Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta – Milano
2020	Mitofight	Dr. Massimo Zeviani Dr. Carlo Viscomi	Università di Padova
2020	Towards genome – wide screens to identify new drug targets in single large – scale Mtdna Deletion Syndromes	Dr. Suneet Agarwal	Università di Boston
2021	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dr.ssa Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta – Milano
2021	Mitofight	Dr. Massimo Zeviani Dr. Carlo Viscomi	Università di Padova



*Si dovrebbe pensare
più a far bene
che a stare bene:
e così si finirebbe
anche a star meglio.*
Alessandro Manzoni

ANNO	PROGETTO	RICERCATORI	UNIVERSITÀ / DIVISIONE
2021	Towards genome – wide screens to identify new drug targets in single large – scale Mtdna Deletion Syndromes	Dr. Suneet Agarwal	Università di Boston
2021 2022	Progetto sulle malattie da delezione del DNA mitocondriale	Dr. Carlo Dionisi Vici Dr. Diego Martinelli Dr.ssa Barbara Siri	Ospedale Pediatrico Bambino Gesù – Roma
2022	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dr.ssa Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta – Milano
2022	Mitochondrial medicine / Mitofight	Dr. Massimo Zeviani Dr. Carlo Viscomi	Fondazione Ricerca Biomedica Avanzata ONLUS – Università di Padova
2022	Mitofight 2	Dr. Michael Minczuk Dr. Pedro Silva-Pinheiro	Università di Cambridge
2022	Towards eradicating mitochondrial DNA deletions via small molecule therapies – The Champ Foundation / Pledge 4 Pearson	Dr. Brett Kaufman, Dr. Bruce Armitage, Dr. Vincent Rotello	Università di Pittsburgh
	A novel mechanism to target the mitochondrial DNA common deletions – The Champ Foundation / Pledge 4 Pearson	Dr. Ian Holt, Dr.ssa Antonella Spinazzola, Dr. Jim Stewart, Dr.ssa Laura Greaves	UCL di Londra
2022	Progetto Croce San Nicolò – Contributo per l’acquisto di un veicolo attrezzato per il trasporto delle persone in difficoltà		Beneficiario: Associazione volontari Croce di San Nicolò
2022	Progetto Defibrillatori – Contributo per l’acquisto di un nuovo defibrillatore		Beneficiario: Soccorso degli Alpini Mandello del Lario
2022	Progetto sulle malattie da delezione del DNA mitocondriale	Dr. Carlo Dionisi Vici Dr. Diego Martinelli Dr.ssa Barbara Siri	Ospedale Pediatrico Bambino Gesù – Roma
2023	Mitochondrial medicine / Mitofight	Dr. Massimo Zeviani Dr. Carlo Viscomi	Fondazione Ricerca Biomedica Avanzata ONLUS – Università di Padova
2023	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dr.ssa Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta – Milano
2023	Mitofight 2	Dr. Michael Minczuk Dr. Pedro Silva-Pinheiro	Università di Cambridge
2024	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dr.ssa Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta – Milano
2024	Mitochondrial medicine / Mitofight	Dr. Massimo Zeviani Dr. Carlo Viscomi	Fondazione Ricerca Biomedica Avanzata ONLUS – Università di Padova

Le donazioni a sostegno di tali progetti, nel corso degli ultimi sette anni, sono state pari a 1.137.943€ di cui 75.560€ nel 2024.

OBIETTIVI FUTURI

Continuare a sostenere i progetti di ricerca attivi, esaminare nuove collaborazioni, finanziare nuovi progetti in collaborazione con altre Associazioni o istituti di ricerca.



INFORMAZIONI DI DETTAGLIO

Le nostre persone

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

Numero totale di dipendenti per contratto di lavoro (a tempo indeterminato e determinato), per genere (GRI 2-7)						
N. dipendenti per contratto di lavoro	2022		2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Indeterminato	864	218	951	247	1.046	266
Determinato	109	37	100	28	63	28
Totale	973	255	1.051	275	1.109	304

Numero totale di dipendenti per tipologia di impiego (tempo pieno e part-time), per genere (GRI 2-7)						
N. dipendenti per tipologia di impiego	2022		2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Full time	971	221	1.045	237	1.100	263
Part time	2	34	6	38	9	41
Totale	973	255	1.051	275	1.109	304

Numero totale di dipendenti per categoria di impiego (dirigenti, quadri, impiegati e operai), per genere (GRI 2-7)						
N. dipendenti per categoria di impiego	2022		2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	1	0	1	0	1	0
Quadri	29	1	34	1	32	2
Impiegati	449	247	484	260	511	286
Operai	494	7	532	14	565	16
Totale	973	255	1.051	275	1.109	304

Numero totale di altri lavoratori per categoria di impiego (stagisti, lavoratori interinali, collaboratori), per genere (GRI 2-8)						
N. altri lavoratori per categoria di impiego	2022		2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Stagisti	8	5	7	1	2	1
Somministrati	4	0	2	1	4	1
Collaboratori	6	1	7	1	2	0
Altro	2	0	4	0	2	0
Totale	20	6	20	3	10	2

WELFARE E BENESSERE DEL PERSONALE

Numero totale di dipendenti per fascia d'età e genere (GRI 401-1)									
N. totale dipendenti	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	166	52	218	182	46	228	169	51	220
30 - 50	523	151	674	563	167	730	556	181	737
> 50	284	52	336	306	62	368	384	72	456
Totale	973	255	1.228	1.051	275	1.326	1.109	304	1413

Numero totale di nuove assunzioni nel periodo di rendicontazione, per fascia d'età, genere (GRI 401-1)									
N. dipendenti assunti	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	81	30	111	70	18	88	40	23	63
30 - 50	124	40	164	100	33	133	68	38	106
> 50	50	4	54	32	1	33	52	10	62
Totale	255	74	329	202	52	254	160	71	231

Numero totale di uscite nel periodo di rendicontazione, per fascia d'età, genere (GRI 401-1)									
N. dipendenti usciti	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	26	7	33	32	6	38	30	14	44
30 - 50	67	22	89	57	24	81	58	27	85
> 50	46	4	50	34	3	37	38	5	43
Totale	139	33	172	123	33	156	126	46	172

Ragioni di uscita nel periodo di rendicontazione, per genere (GRI 401-1)									
N. ragioni di uscita	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dimissioni	97	19	116	86	22	108	86	25	111
Pensionamenti	7	0	7	3	1	4	5	0	5
Licenziamenti	6	0	6	8	2	10	4	3	7
Altre ragioni	29	14	43	26	8	34	31	18	49
Totale	139	33	172	123	33	156	126	46	172

Turnover in entrata, per fascia d'età e genere (GRI 401-1)									
Tasso di entrata	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	7%	3%	10%	6%	1%	7%	3%	2%	5%
30 - 50	11%	4%	15%	8%	3%	11%	5%	3%	8%
> 50	5%	0	5%	3%	0	3%	4%	1%	5%
Totale	24%	7%	30%	16%	4%	21%	12%	5%	17%

Turnover in uscita, per fascia d'età e genere (GRI 401-1)									
Tasso di uscita	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	2%	1%	3%	3%	0	3%	2%	1%	3%
30 - 50	6%	2%	8%	5%	2%	7%	4%	2%	6%
> 50	4%	0	5%	3%	0	0	3%	0	3%
Totale	13%	3%	16%	10%	3%	13%	10%	3%	13%

Turnover complessivo, per fascia d'età e genere (GRI 401-1)									
Turnover complessivo	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	9%	3%	12%	8%	2%	10%	5%	3%	8%
30 - 50	17%	5%	22%	12%	4%	17%	9%	5%	14%
> 50	8%	1%	9%	5%	0%	5%	7%	1%	8%
Totale	34%	9%	43%	25%	7%	32%	21%	9%	30%

Congedo parentale (GRI 401-3)									
N. dipendenti	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno diritto al congedo parentale	973	255	1.228	1.051	275	1.326	1.109	304	1.413
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale (riguardante solo la nascita di un figlio)	31	26	53	13	17	30	42	26	68

SALUTE E SICUREZZA

Infortuni sul lavoro per tutti i dipendenti (GRI 403-9)						
Tasso di infortuni sul lavoro	2022		2023		2024	
	Numero	Tasso	Numero	Tasso	Numero	Tasso
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro	26	12,43	24	12,12	36	14,93
Di cui in itinere	N.D.	N/A	13	6,56	10	4,15
Ore totali lavorate	2.091.431		1.979.082		2.411.178	
Giorni di lavoro persi	403		292		505	
Indice di gravità		0,19		0,15		0,21

Malattie professionali e relativi decessi tra i dipendenti (GRI 403-10)			
N. malattie professionali	2022	2023	2024
Decessi derivanti da malattie professionali	0	0	0
Casi di malattie professionali registrabili	0	0	0

FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Ore medie di formazione erogate ai dipendenti per genere e categoria (GRI 404-1)									
Ore medie di formazione pro capite	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	13,86	16,00	13,93	15,56	0	15,11	6,31	0,00	5,94
Impiegati	5,16	6,30	5,57	8,70	8,54	8,64	6,67	11,51	8,40
Operai	4,67	7,43	4,71	10,08	7,86	10,02	5,66	14,25	5,90
Altri lavoratori	0,21	0	0,16	0	0	0	0	0	0
Totale	5,37	6,37	5,58	9,61	8,47	9,37	6,14	11,58	7,31

Ore di formazione erogate ai dipendenti, per argomento e obbligo di legge (GRI 404-2)									
Ore di formazione totali per argomento	2022			2023			2024		
	Obbligatoria	Volontaria	Totale	Obbligatoria	Volontaria	Totale	Obbligatoria	Volontaria	Totale
Informatica	0	2.628	2.628	0	3.400	3.400	0	3.479	3.479
Lingue straniere	0	36	36	0	0	0	0	0	0
Privacy	399	0	399	144	0	144	96	128	224
Sicurezza	2.794	0	2.794	5.978	0	5.978	4.186	1.089	5.275
Sostenibilità	0	0	0	0	109	109	0	0	0
Tecnica	0	338	338	152	0	152	0	108	108
Gestione del personale	0	456	456	680	484	1.164	0	376	376
Vendite e marketing	200	0	200	0	868	868	0	824	824
Trasversale	0	0	0	0	616	616	0	40	40
Totale	3.393	3.458	6.851	6.954	5.477	12.431	4.282	6.044	10.326

Numero di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale (GRI 404-3)									
N. dipendenti	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Quadri	28	1	29	29	0	29	32	0	32
Impiegati	348	52	400	372	50	422	350	73	423
Operai	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altri lavoratori	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	377	53	430	402	50	452	383	73	456

Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale (GRI 404-3)									
% dipendenti	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100%	0	100%	100%	0	100%	100%	0	100%
Quadri	97%	100%	96,7%	85,3%	0%	82,9%	100%	0	94,1%
Impiegati	78%	21%	57,5%	76,9%	19,2%	56,7%	68,5%	25,5%	53,1%
Operai	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altri lavoratori	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	39%	21%	35%	38,2%	18,2%	34,1%	34,5%	24%	32,3%

GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

Numero di componenti dell'organo di governo per genere e fascia d'età (GRI 405-1)									
Componenti Consiglio di Amministrazione	< 30			30 - 50			> 50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
2022	0	0	0	4	2	6	8	1	9
2023	0	0	0	4	0	4	7	2	9
2024	0	0	0	4	0	4	8	2	10

Percentuale di componenti dell'organo di governo per genere e fascia d'età (GRI 405-1)									
Componenti Consiglio di Amministrazione	< 30			30 - 50			> 50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
2022	0	0	0	27%	13%	40%	53%	7%	60%
2023	0	0	0	31%	0	31%	54%	15%	69%
2024	0	0	0	29%	0	29%	57%	14%	71%

L’impatto ambientale

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Energia consumata all’interno dell’organizzazione (GRI 302-1)			
	2022	2023	2024
Gas naturale (m3)	259.310	258.922	290.444
Diesel (l)	922.884	1.009.942	1.144.016
Consumo di elettricità (kWh)	4.877.729	4.806.505	5.143.803
<i>Di cui elettricità autoprodotta (kWh)</i>	<i>351.348</i>	<i>309.059</i>	<i>547.871</i>
Elettricità autoprodotta e venduta (kWh)	86.398	54.083	77.257

Energia consumata all’interno dell’organizzazione (GRI 302-1) (GJ)			
	2022	2023	2024
Gas naturale	9.988,62	9.973,68	10.298,27
Diesel	36.413,31	39.848,27	45.138,30
Energia elettrica acquistata	16.294,97	16.190,81	16.545,36
Energia elettrica autoprodotta	1.575,88	1.307,31	2.250,46
Energia elettrica venduta	-311,03	-194,70	-278,13
Consumo totale di energia	63.961,75	67.125,36	73.954,26
<i>Di cui da fonti rinnovabili</i>	<i>1.264,85</i>	<i>1.112,61</i>	<i>1.972,34</i>

Intensità energetica (GRI 302-3)			
	2022	2023	2024
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione (GJ)	63.961,75	67.125,36	73.954,26
Fatturato (M€)	482,71	518,03	534,74
Intensità energetica (GJ/M€)	132,51	129,58	138,30

EMISSIONI²¹

Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra (GRI 305-1)			
	2022	2023	2024
Totale (t CO2 eq)	2.994,80	3.228,04	3.626,91
<i>Di cui per il consumo di gas naturale</i>	<i>514,21</i>	<i>513,44</i>	<i>582,05</i>
<i>Di cui per il consumo di diesel</i>	<i>2.480,59</i>	<i>2.714,59</i>	<i>3.044,86</i>

Emissioni indirette (Scope 2) di gas serra (GRI 305-2)			
	2022	2023	2024
Totale (t CO2 eq)	1.158,48	1.151,08	1.161,74
<i>Di cui per il consumo di energia elettrica</i>	<i>1.158,48</i>	<i>1.151,08</i>	<i>1.161,74</i>

Intensità delle emissioni (GRI 305-4)			
	2022	2023	2024
Emissioni totali dell'organizzazione (tonCO2eq)	4.153,29	4.379,11	4.788,64
Fatturato (M€)	482,71	518,03	534,74
Intensità delle emissioni di GHG (tonCO2eq/M€)	8,60	8,45	8,96

²¹ Di seguito si riportano i fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni in ton CO2 eq e le relative fonti:
Energia elettrica: 0,25594 kgCO2e/kWh - Fonte: AIB
Metano: 1,983 kgCO2e/stdm3 - Fonte: ISPRA Parametri standard nazionali
Diesel: 2,70553 kg CO2e/litro - Fonte: Fuels DEFRA - Diesel (100% mineral diesel)

GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI E DEI RIFIUTI

Materiali utilizzati per peso e per volume (GRI 301-1)			
	2022	2023	2024
Cartone (kg)	16.647	12.143	21.635
Legno (pallet) (kg)	30.160	55.748	50.017
Plastica (kg)	61.453	63.173	69.360

Quantità di rifiuti generati per tipologia (GRI 306-3)				
Codice CER	Tipologia di rifiuto	Quantità 2022 (ton)	Quantità 2023 (ton)	Quantità 2024 (ton)
150101	Imballaggi in carta e cartone	84,94	95,22	96,25
150102	Imballaggi in plastica	45,97	69,42	56,92
160216	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	0,00	0,20	0,05
160214	Apparecchiature fuori uso	4,98	3,99	4,58
170405	Ferro e acciaio	1,14	33,13	29,16
170407	Metalli misti	4,99	5,04	7,62
150106	Imballaggi in materiali misti	53,38	103,01	145,22
170103	Mattonelle e ceramiche	22,80	23,58	83,50
170107	Miscugli o scorie di cemento, mattoni, mattonelle e ceramiche, diverse da quelle di cui alla voce 170106	11,53	18,513	20,69
170201	Legno	0,00	10,84	61,27
170202	Vetro	0,62	0,00	97,99
170203	Plastica	2,40	5,02	67,75
080318	Toner per stampa esauriti	0,04	0,75	0,77
200304	Fanghi delle fosse settiche	0,00	0,00	11,24
161002	Soluzioni acquose di scarto	0,00	2	0,00
150103	Imballaggi in legno	162,30	232,635	206,05
080111	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	0,02	0,00	0,05
160213	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 160209 e 160212	0,81	4,62	0,22

I nostri fornitori

VALORIZZAZIONE DEI FORNITORI ITALIANI

Proporzione di spesa verso fornitori locali (GRI 204-1)			
	2022	2023	2024
Fornitori italiani	47%	47%	47%
Fornitori stranieri	53%	53%	53%

GRI CONTENT INDEX – OPZIONE *IN ACCORDANCE WITH*

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione / Commento
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)			
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE			
2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica; Chi Siamo	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica; Analisi di materialità	Ogni revisione è opportunamente segnalata nel testo
2-5	Assurance esterna		Il presente Bilancio non è soggetto ad assurance esterna.
ATTIVITÀ E LAVORATORI			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	I nostri prodotti e servizi; I nostri fornitori; Soddisfazione e fidelizzazione dei clienti	
2-7	Dipendenti	Le nostre persone; Informazioni di dettaglio	
2-8	Lavoratori non dipendenti	Le nostre persone; Informazioni di dettaglio	
GOVERNANCE			
2-9	Struttura e composizione della governance	Governance e organizzazione	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo		La nomina del Consiglio di Amministrazione è di competenza dell'Assemblea degli azionisti, in conformità all'art. 2383 del Codice Civile.
2-11	Presidente del massimo organo di governo		Il Presidente del Consiglio di Amministrazione di Pal 2000 s.r.l. non è un alto dirigente del Gruppo.
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti		L'approvazione e l'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore o missione della Società, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo Sviluppo Sostenibile, nonché la gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone è competenza del Consiglio di Amministrazione.
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti		Ref. 2-12
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità		Il Bilancio di Sostenibilità 2024 è stato condiviso con l'Amministratore Delegato del Gruppo
2-15	Conflitti d'interesse		Il conflitto d'interesse è gestito secondo quanto disposto dal Codice civile.
2-16	Comunicazione delle criticità	Integrità ed etica del business	
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo		Nel periodo di rendicontazione non sono state svolte attività di induction al Consiglio di Amministrazione riguardo allo sviluppo sostenibile.

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione / Commento
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		Non sono al momento previsti meccanismi di valutazione delle performance del Consiglio di Amministrazione nella gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		Il compenso dei membri del Consiglio di Amministrazione prevede un importo fisso.
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione		Il compenso dei membri del Consiglio di Amministrazione è determinato dall'Assemblea degli azionisti in fase di nomina.
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		Informazione riservata

STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
2-23	Impegno in termini di policy	Comini e il contributo all'Agenda 2030 dell'ONU	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy		Ref. 2-23
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi		Nel corso del 2024 non sono state ricevute segnalazioni in merito ad impatti negativi relativamente alla gestione delle tematiche ESG.
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		L'indirizzo e-mail sustainability@comini.eu può essere utilizzato per chiedere chiarimenti sull'attuazione delle politiche e delle pratiche dell'Ente per una condotta responsabile.
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Durante il periodo di rendicontazione non sono stati registrati casi di non conformità con leggi e regolamenti.
2-28	Appartenenza ad associazioni		Il Gruppo aderisce ad ANGAISA (Associazione Nazionale Commercianti di Articoli Idrosanitari, Climatizzazione, Pavimenti, Rivestimenti ed Arredobagno) e Confcommercio

STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	I nostri stakeholder	
2-30	Contratti collettivi		Il 100% dei dipendenti del Gruppo Comini è coperto da CCNL commercio.

STANDARD SPECIFICI			
GRI 3 TEMI MATERIALI (2021)			
3-1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi di materialità	
3-2	Lista dei temi materiali	Analisi di materialità	
TEMA MATERIALE: PERFORMANCE ECONOMICA SOSTENIBILE			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Performance economica sostenibile	


GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione / Commento
TEMA MATERIALE: INTEGRITÀ ED ETICA NEL BUSINESS			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Integrità ed etica del business	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Integrità ed etica del business	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel 2024 non sono stati registrati casi di corruzione.
TEMA MATERIALE: CYBERSECURITY			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Cybersecurity	
TEMA MATERIALE: WELFARE E BENESSERE DEL PERSONALE			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Welfare e benessere del personale	
GRI 401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Welfare e benessere del personale; Informazioni di dettaglio	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Welfare e benessere del personale	Non vi sono benefit concessi a dipendenti a tempo pieno che non siano concessi a dipendenti part-time o assunti con contratto a tempo determinato.
401-3	Congedo parentale	Diversità, inclusione e pari opportunità; Informazioni di dettaglio	
TEMA MATERIALE: DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Diversità, inclusione e pari opportunità	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Diversità, inclusione e pari opportunità; Informazioni di dettaglio	
GRI 406: Non discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel 2024 è stato registrato un caso isolato di comportamento non coerente con i principi di rispetto e non discriminazione, tempestivamente risolto grazie all'intervento diretto del Responsabile HR
TEMA MATERIALE: FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Formazione e valorizzazione delle risorse umane	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e valorizzazione delle risorse umane; Informazioni di dettaglio	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Formazione e valorizzazione delle risorse umane; Informazioni di dettaglio	
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Formazione e valorizzazione delle risorse umane; Informazioni di dettaglio	

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione / Commento
TEMA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Salute e sicurezza	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Salute e sicurezza	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		Il Gruppo non ha adottato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro certificato.
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza; Informazioni di dettaglio	
403-10	Malattie professionali		Nel 2024 non sono stati registrati casi di malattie professionali.
TEMA MATERIALE: GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI E DEI RIFIUTI			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli imballaggi e dei rifiuti	
GRI 301: Materiali (2016)			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Gestione degli imballaggi e dei rifiuti; Informazioni di dettaglio	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti	Gestione degli imballaggi e dei rifiuti	
306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	Gestione degli imballaggi e dei rifiuti	
306-3	Rifiuti prodotti	Gestione degli imballaggi e dei rifiuti; Informazioni di dettaglio	
TEMA MATERIALE: EFFICIENTAMENTO ENERGETICO			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Efficientamento energetico	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Efficientamento energetico; Informazioni di dettaglio	
302-3	Intensità energetica	Efficientamento energetico; Informazioni di dettaglio	
TEMA MATERIALE: EMISSIONI			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Emissioni	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni; Informazioni di dettaglio	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni; Informazioni di dettaglio	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Emissioni; Informazioni di dettaglio	

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione / Commento
TEMA MATERIALE: OFFERTA DI PRODOTTI ECOSOSTENIBILI			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Offerta di prodotti ecosostenibili	
TEMA MATERIALE: VALORIZZAZIONE DEI FORNITORI ITALIANI			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Valorizzazione dei fornitori italiani	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Valorizzazione dei fornitori italiani; Informazioni di dettaglio	
TEMA MATERIALE: SELEZIONE DEI FORNITORI IN OTTICA DI SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Selezione dei fornitori	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali		L'azienda non adotta criteri ambientali formali nella selezione dei fornitori (es. certificazioni) ma osserva una crescente diffusione spontanea di pratiche ESG nel mercato rispetto a questi temi
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali		L'azienda non adotta criteri sociali formali nella selezione dei fornitori, tuttavia molti di essi si dotano autonomamente di strumenti di rendicontazione sociale e pratiche di tutela dei lavoratori, in linea con i principi e valori del Gruppo
TEMA MATERIALE: PARTNERSHIP CON I FORNITORI			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Partnership con i fornitori	
TEMA MATERIALE: SODDISFAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Soddisfazione e fidelizzazione dei clienti	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)			
418-1	Denunce comprovate riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Soddisfazione e fidelizzazione dei clienti	
TEMA MATERIALE: IMPATTO SUL TERRITORIO E SULLE COMUNITÀ			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Impatto sul territorio	
GRI 413: Comunità locali (2016)			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Impatto sul territorio	Associazione Luigi Comini Ente Filantropico

A cura di:
Gruppo Comini

Consulenza metodologica:
WST Law & Tax Firm

Progetto grafico:
 ComunicazioneComini

Stampa:
Lito2000

Carta:
questa pubblicazione è stata stampata
su carta certificata FSC®



sostiene

